



**«ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ:
РЕЖИССЁРСКАЯ ВЕРСИЯ»**



В ЧЕМ СИЛА,
БРАТ?

Базовые правила

- **Есть герой — есть история.** В кино — главный персонаж с целью и препятствиями. В выступлении — оратор (или его идея) как «герой», который ведёт аудиторию через проблему к решению.
- **Драматургия — каркас повествования:** введение (проблема) → аргументы (поиск решений) → ключевой вывод (кульминация) → призыв к действию (развязка).
- **Эмоции — двигатель внимания.** Кино захватывает чувствами: страх, смех, сопереживание. Выступление должно вызывать отклик: удивление, сочувствие, вдохновение.
- **Визуальный язык говорит громче слов.** Кино: кадр, свет, монтаж создают смысл. Выступление: жесты, мимика, слайды, реквизит — не дополнение, а часть сообщения.
- **Монтаж создаёт ритм.** В кино быстрые склейки — напряжение; длинные планы — размышление. Чередуйте темп речи, паузы, интерактив (вопросы залу). Монотонность = «засыпание» аудитории.

ВАЖНО!!!!!!

- **Чёткая структура выступления как сценарий.**

**КТО ВАШ
ЗРИТЕЛЬ?**



Анализ целевой аудитории

ЧТО ВЫЯСНЯЕМ ДО ...

- Кто ваша целевая аудитория?
- До кого вы будете доносить информацию?
- **Возраст и профессиональный статус** (коллеги, эксперты, администрация).
- **Гипотетический уровень осведомлённости** (знакомы с темой / впервые слышат и ничего в этом не понимают).
- **Ожидания** (что хотят получить: идеи, инструменты, вдохновение).
- **Боли и запросы** (какие проблемы их волнуют).
- **Стиль восприятия** (визуалы, аудиалы, кинестетики)*

** Будут все и сразу, готовим материал рассчитанный на всех.*

ЧТО
ВЫ ХОТИТЕ
СКАЗАТЬ?



Ваш «режиссёрский взгляд»

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОАНАЛИЗА:

- Что у меня получается реально круто в работе с детьми? Назови 3–5 штук без скромности.
- В каких темах я чувствую себя «как рыба в воде»? Почему именно они мне даются легко?
- Какая проблема в моей работе меня действительно цепляет? Например: «дети не хотят читать», «родители не понимают моих методов».
- Как мои сильные стороны помогут раскрыть эту тему? Например: «я умею вовлекать через игры — покажу, как это работает».
- Какую конкретную фишку/методику я могу дать коллегам? В чём её «изюминка»?

ВАЖНО!!!

Зона убедительности:
вера + компетентность.
Говорите оттуда!

A black and white composite image featuring Leonardo DiCaprio in the foreground, looking upwards with a contemplative expression. The background is a high-angle view of a city, likely Paris, with the Eiffel Tower visible in the distance. A horizontal line divides the image, with the top half showing a mirrored, inverted view of the city buildings.

КАКОВА **АРХИТЕКТУРА** МОЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ?

Роберт Макки

ТРЕХАКТНАЯ СТРУКТУРА



*завязка → развитие → кульминация → развязка.

* В переводе на человеческий



АКТ 1.

"ТОЧКА ВХОДА"

«Точка входа»

— это первый контакт с аудиторией, который задаёт тон всему выступлению, мгновенно вовлекает зрителей и создаёт «крючок» для дальнейшего взаимодействия.



•**Артефакт из практики.** Покажите реальный предмет: старую тетрадь ученика, самодельную модель, фотографию *Пример:* «Этот камень я нашёл на экскурсии с ребятами. Он стал ключом к открытию...»

•**Метафорический реквизит.** Используйте предмет как символ: глобус («мир знаний»), песочные часы («время учителя»), зеркало («отражение личности»). *Пример:* «Перед вами зеркало. Каждый из нас видит в нём своё отражение. А что видит в нас ученик?»

•**Загадочный объект.** Подайте предмет без объяснения: капсула, запечатанный конверт, незнакомый прибор. *Пример:* «В этой коробке — ответ на вопрос, который вы зададите через 5 минут».

•**Провокационный вопрос.** Задействуйте личный опыт аудитории. *Пример:* «Кто из вас хоть раз слышал от ученика: „Это бесполезно!“? Сегодня я покажу, как превратить „бесполезно“ в „интересно“».

•**Личная история.** Начните с короткого эпизода из практики. *Пример:* «Три года назад я стояла у доски и понимала: они не слышат меня. Вот что изменилось с тех пор...»

•**Цитата с поворотом.** Используйте известное высказывание и переверните его смысл. *Пример:* «„Повторение — мать учения“, но я убеждена: творчество — его отец. Давайте проверим».

Постановка проблемы

-чёткая формулировка вызова

Представление метода

— краткое описание вашей педагогической «суперсилы»

Обещание ценности

— что получит аудитория:

- «Как удержат внимание в эпоху TikTok?»;
- «Почему знания не превращаются в умения?»;
- «Как сделать сложное — доступным?».

- «Я использую сторителлинг, чтобы превратить теорию в приключение»;
- «Мой метод — обучение через ошибки: мы специально создаём „неудачные“ эксперименты».

- «Вы получите шаблон задания, которое можно использовать уже завтра на любом предмете».

- «Я покажу три приёма, которые помогут удержать внимание даже самых неусидчивых учеников».

- «К концу выступления у вас будет готовый сценарий мини-игры для закрепления темы».

- «Вы узнаете, как превратить скучную теорию в интерактивное задание за 5 шагов».

A black and white photograph of Baby Groot from the movie Guardians of the Galaxy. He is sitting inside a white ceramic cup that has a crack running down its side. He is looking upwards with a slightly sad or contemplative expression. The background is dark and out of focus, showing some mechanical parts and a grid of lights.

Я ЕСТЬ ГРУТ*

*** АКТ 2.**
РАЗВИТИЕ И КУЛЬМИНАЦИЯ

Чем наполнить занятие?

- Разбейте содержание на блоки (теория → демонстрация → практика → рефлексия). Выделите на каждый блок точное время — соблюдайте тайминг.
- Избегайте длинных монологов: 1–2 минуты теории → сразу пример/упражнение.
- Используйте метафоры и аналогии («Этот приём — как GPS для урока: ведёт к цели, но позволяет отклоняться»).
- Чередуйте форматы: индивидуальная работа → пары → малые группы → коллективное действие.
- Вводите ограничения для концентрации: «Придумайте задание за 90 секунд», «Объясните тему без слов».
- Используйте реквизит (карточки, ленты, предметы-символы) — это активизирует внимание.
- Включайте движение: «Выстройте живую схему процесса».
- Применяйте цифровые инструменты (опросы, QR-коды, AR), если это уместно.
- Дайте участникам «взять с собой». Подготовьте раздаточные материалы: шаблоны, чек-листы, алгоритмы.
- Создайте общий продукт (коллективный плакат, карту идей, сценарий), который можно сфотографировать.

АКТ 3. РАЗВЯЗКА



Финальный аккорд

- Единым выводом соедините все части своего выступления.
- Не забудьте про рефлексию. Не используйте банальные «светофоры настроения».
- Помните, что в рефлексии нет ошибочных ответов.
- Если мало времени, используйте групповые инструменты для подведения итогов.
- Не забудьте поблагодарить группу за участие в вашем мероприятии.
- Мотивация к применению: покажите, как использовать полученные знания на практике.
- Завершите выступление сильным визуальным или аудиальным якорем (цитата, образ, музыка).
- Оставьте участникам «напоминание» — раздаточный материал, инфографика, QR-код с ресурсами.
- Подготовьте 1–2 провокационных вопроса для размышления после мероприятия («А что, если...?») или предложите материал, который расширил бы представления участников по озвученной теме. Акцент на зону ближайшего развития.

**ТОВАРИЩ,
У ВАС УС
ОТКЛЕИЛСЯ!**



P.S.

- **При съемке фильма у одной сцены бывает множество дублей, в вашем случае — только один.** Качество результата напрямую зависит от подготовки: чем тщательнее репетируете, тем увереннее выступаете.
- **Используйте управленческую технику «Premortem» - «предварительного анализа провала».** Просчитайте все возможные варианты «промахов» и «падений».
- **Ваше выступление — это не отчёт, а диалог (ну, или хотя бы рассказ).**
- **Никаких бумажек в ваших руках!** Письменная речь отличается от устной. И то, что классно выглядит в бумажном формате, совершенно не воспринимается на слух.
- **Простота побеждает сложность.** Не заучивайте сложных научных формулировок, используйте «человеческую» речь.
- **Визуал должен помогать, а не отвлекать.**
- **Готовьтесь, но не заучивайте.** Структурируйте речь, но оставляйте пространство для импровизации: живой разговор ценнее «запинки» по тексту.
- **Ошибки — не катастрофа.** Если сбились, забыли фразу или оговорились — не извиняйтесь ! Сделайте паузу, улыбнитесь и продолжайте.
- **Выступление — это опыт.** Каждый раз вы учитесь чему-то новому: что сработало, что нет, как реагировала аудитория. Анализируйте — и в следующий раз будет лучше.

**10 МИНУТ
~~ПОЗОРА~~
С ПОЛЬЗОЙ**



**И ДОББИ
СВОБОДЕН!**