



Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
«Центр развития ребенка- детский сад № 115»



Использование технологии «Видеореклама книги» для ознакомления дошкольников с книгами о Великой Отечественной войне



Бондаренко Татьяна Николаевна, воспитатель
Толмачева Ирина Александровна, воспитатель



Актуальность выбора технологии «Видеореклама книги»



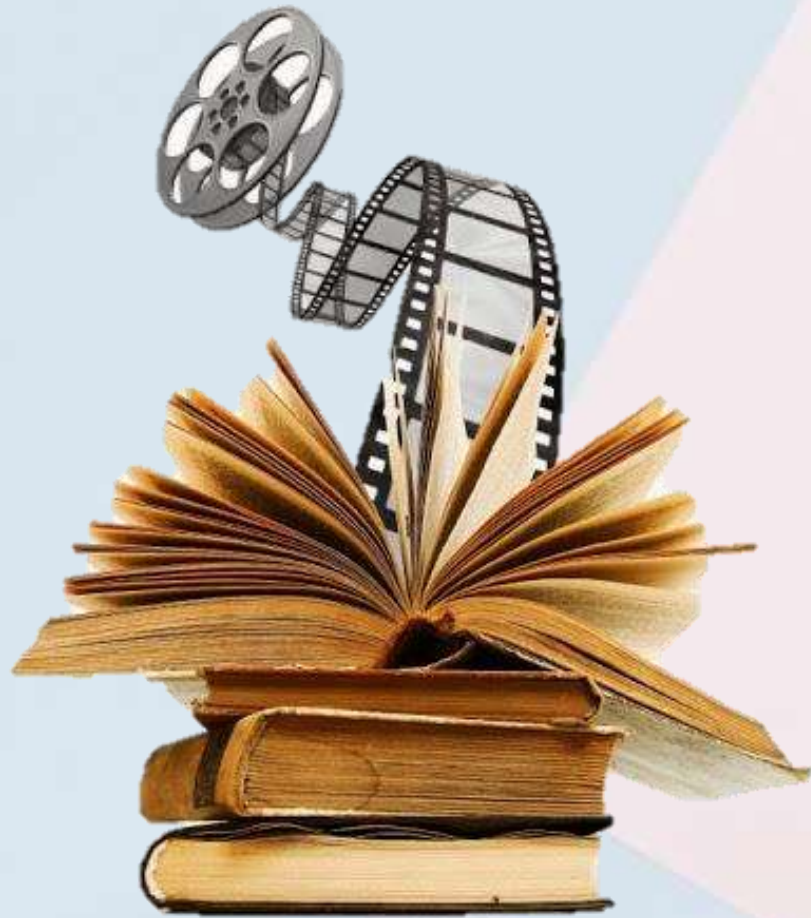
Современные дети привыкли к быстрому визуальному контенту: короткий видеоролик, анонсирующий книгу, является привлекательным и понятным для дошкольников форматом

Использование «Видеорекламы книги» способствует формированию положительного отношения к чтению и книге, что особенно важно в эпоху цифровой культуры

Развитие критического мышления и медиаграмотности: создание и просмотр рекламных роликов по содержанию книги развивает у детей навыки анализа информации, вычленения главного, оценки визуальных образов и звукового сопровождения

Развитие творческих способностей

История создания «Буктрейлера»



Book- книга,
trailer - видеоролик

Идея создания буктрейлера зародилась в США в 2002 году

Популярность буктрейлеры получили в 2005 году благодаря развитию видеохостингов (YouTube и др.) и социальных сетей

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году

Классификация



По способу визуального воплощения текста:

- *игровые* (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
- *неигровые* (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
- *анимационные* (мультфильм по книге).

1

По содержательной классификации:

- *повествовательные* (презентующие основу сюжета произведения);
- *атмосферные или эмоциональные* (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- *концептуальные* (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

2

Важные моменты при создании видеоролика по мотивам книги



определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик

какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей

проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя)

решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки

Техническое обеспечение



- микрофон, камера или фотоаппарат, телефон с камерой;
- компьютер;
- программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.





Видеореклама книги К.Паустовского «Похождения жука-носорога»



Познакомить с главным героем: подчеркнуть необычность главного героя – жука-носорога

Представить ключевые моменты сюжета: заинтриговать зрителя, показать, что ждет жука в его путешествии

Раскрыть основные темы произведения: дружба, верность, природа, связь человека и животного мира

Создать определенное эмоциональное настроение: передать атмосферу доброты, теплоты и лиричности, характерную для произведений К. Паустовского

Привлечь внимание к творчеству К. Паустовского: подчеркнуть ценность его произведений для детей

Выбор литературного произведения

Дети могут предлагать свои любимые книги в качестве основы для создания видеорекламы книги

Возможен вариант, когда сюжет книги может быть не знакомым детям



Основные этапы создания видеорекламы книги



1

Создание сценария

- ❖ Определить вид ;
- ❖ Продумать сюжет;
- ❖ Написать текст;
- ❖ Учитывать мотивационную интригу, посредством которой к содержанию будет приковано внимание будущих зрителей.

2

Подбор материала для видеоряда

- ❖ В соответствии с сюжетом подобрать картинки;
- ❖ Отсканировать иллюстрации книги;
- ❖ Снять видео или создать слайды;
- ❖ Не забыть о соблюдении авторских прав.

3

Создание сценария

01



Это старый жук-носорог.
«Самый обыкновенный жук», подумаете вы. Нет! Это особенный, боевой жук.

02



Маленький сын солдата Петра Терентьева Степа подарил его на память своему отцу.

03



Петр ушел на войну, что бы защитить родную землю от фашистов, и взял жука с собой.

04



Так началась наша боевая жизнь. Мы стали настоящими фронтовыми товарищами, многое пережили:

Создание сценария

05



Опасные боевые приключения, солдатские тревоги и радости. Всегда и везде мы были неразлучны, не бросали друг друга в трудную минуту.

06



Вы конечно хотите узнать, что было дальше? Чем закончилась наша удивительная история?

07



Тогда прочитайте солдатскую сказку Константина Паустовского «Похождения жука-носорога».

08



Вы обязательно порадуетесь счастливому концу и знакомству с хорошей книгой.

Подбор материала для видеоряда

Начальные и конечные титры, а также
цитаты из рекламируемого произведения

Продукты детской деятельности, фото, сканированные иллюстрации, разворот обложки с аннотацией, подходящие по смыслу картинки

Видеоролики, слайды



Подбор материала для видеоряда



Съемка сюжета

Выбор эпизода/фрагмента

Написание сценария

Подготовка реквизита и костюмов

Выбор локации

Подбор актёров

Подготовка оборудования

Съемка



Основные этапы создания видеорекламы книги

Запись закадрового звука

- ❖ дополнить видеоролик аудиотекстом (при необходимости)
- ❖ подобрать соответствующее музыкальное сопровождение;
- ❖ записать аудиофайл

4

Монтаж

- ❖ Используются базовые бесплатные программы;
- ❖ Монтируются фото и видеоматериалы, накладываются эффекты, переходы, добавляется звуковая дорожка, музыка, субтитры и т.д.

5

Демонстрация буктрейлера

- ❖ Организация премьеры видеоролика для детей, которые не участвовали в его создании;
- ❖ Демонстрация детям других групп;
- ❖ Презентация книги;
 - ❖ Драматизация;
 - ❖ Просмотр с родителями.

6

Преимущества использования технологии «Видеореклама книги»

Использование новой формы работы способствует повышению интереса детей к чтению художественной литературы посредством создания необычных условий (интриги)

Деятельность, интересная ребенку, является сильным мотиваром, способствующим активному развитию личности дошкольника

Реализация в практической деятельности новой формы работы способствует повышению уровня педагогической компетенции при использовании инновационных форм работы в работе с дошкольниками

Расширение содержания совместной деятельности с детьми при взаимодействии с родителями воспитанников при создании творческого продукта

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Хотите, чтобы ваши
воспитанники
и их родители
интересовались чтением?
Используйте интересную
технологию – «Видеореклама
книги»!**

