

Конспект мастер-класса для педагогов на тему

«Организация эффективного просветительского мероприятия для родителей: от идеи до воплощения»

Авторы: Келеш Стелла Александровна, Орлова Марьяна Владимировна, педагоги-психологи МАДОУ МО г. Краснодар «Центр – детский сад № 115».

Цель: Сформировать у педагогов практические навыки проектирования и проведения интерактивных, ориентированных на потребности родителей просветительских мероприятий.

Задачи:

1. Проанализировать типичные трудности и стереотипы в организации работы с родителями.
2. Сформировать установку на партнёрскую модель взаимодействия с семьёй.
3. Отработать пошаговый алгоритм создания мероприятия: от диагностики потребностей до оценки эффективности.
4. Разработать проекты сценариев мероприятий в малых группах.

Целевая аудитория: Воспитатели, педагоги-психологи, учителя-дефектологи, старшие воспитатели ДОО.

Продолжительность: 1 час 30 минут.

Материалы и оборудование:

- для ведущего: ноутбук, проектор, экран, презентация, доска, маркеры, часы;
- для участников: цветные стикеры (розовые, зеленые, желтые), бланки для работы в группах (шаблоны), раздаточный материал (алгоритм, принципы), ручки, листы А4.

Ход мастер-класса:

I. Вступление. Погружение в тему (10 минут)

1. Приветствие и обозначение темы (2 минуты)

Ведущий: «Добрый день, уважаемые коллеги! Сегодня мы с вами превратимся в проектировщиков событий. Тема нашего мастер-класса: «Организация эффективного просветительского мероприятия для родителей: от идеи до воплощения». Мы будем не просто говорить, а создавать работающие модели».

2. Разминка «Ассоциация» (8 мин)

Ведущий: «Начнем с вашего опыта. Продолжите, пожалуйста, фразу: **«Просветительское мероприятие для родителей – это...»**. Пишите ассоциации на стикерах и прикрепляйте на доску».

Действие: Участники пишут (1-2 слова), выходят к доске. Ведущий группирует ответы (скорее всего, появятся: «обязаловка», «скучно», «лекция», «обмен опытом», «нужно», «время потрачено зря», «полезно»).

Ведущий (комментирует кластеры): «Спасибо! Мы видим спектр эмоций: от скепсиса до надежды на пользу. Эти ассоциации — ключ к пониманию, почему одни встречи «пролетают», а другие становятся событием. Давайте зафиксируем мысль: современный детский сад/школа — это экосистема «Дети – Педагоги – Родители». Наша задача — сделать родителей не пассивными зрителями, а **активными союзниками**. И сегодня мы научимся создавать для этого инструменты».

II. Выявление проблем и смена парадигмы (15 минут)

1. Мозговой штурм «Точки боли» (7 мин)

Ведущий: «Давайте честно: с какими главными трудностями вы сталкиваетесь при организации встреч с родителями?»

Действие: Участники называют, ведущий записывает на доске в одну колонку: низкая явка, пассивность, разговор на разных языках, «они всё равно ничего не делают», нехватка времени на подготовку, агрессия, сопротивление.

Ведущий: «Верно. Это знакомые «боли». А что, если это не тупик, а сигнал? Сигнал о том, что мы, возможно, исходим не из их потребностей, а из наших представлений о том, что им нужно?»

2. Формулировка принципов партнерства (8 мин)

Ведущий: «Какой главный принцип должен быть в основе, чтобы родитель захотел прийти?» (Выслушивает 1-2 ответа).

Действие: Переход на слайд с 5 принципами. Ведущий комментирует каждый:

1. **Партнёрство, а не назидание.** «Мы — эксперты в педагогике, родители — эксперты в своём ребёнке. Вместе мы — команда».

2. **Диалог и активность.** Родители — главные участники, а не слушатели.

3. **Практико-ориентированность.** Даём инструмент «на завтра»: не «о кризисах», а «3 фразы для успокоения истерики».

4. **Доверительная атмосфера.** Безоценочность, безопасность, право на вопрос.

5. **Системность и вариативность.** Это часть стратегии, а не разовое событие. Форматы меняем.

Ведущий: «Это наш фундамент. Если думаем: «Ой, опять никто не придёт» — проверяем замысел по этому чек-листу».

III. Практический алгоритм: от идеи до воплощения (25 минут)

Ведущий: «А теперь — технология. Перед вами 6 шагов, которые мы пройдем вместе».

1. Шаг 1. Диагностика и целеполагание (7 мин)

Диагностика: Не предполагаем, а выясняем. Анкета, чаты, личные беседы.

«Острая» тема: Группируем запросы. Не «развитие речи», а «ребёнок в 4 года не говорит «Р», что делать?».

Цель в трех аспектах:

- **Знания** (дать информацию о нормах).
- **Навыки** (научить артикуляционной гимнастике).
- **Отношение** (снять тревогу, дать уверенность).

Итог: Чёткая формулировка: «Помочь родителям *освоить* 3 простых упражнения для развития артикуляционного аппарата, чтобы они могли *регулярно заниматься* с ребенком дома *без напряжения*».

2. Шаг 2. Анализ аудитории и выбор формата (5 мин)

- Кто они? (Возраст, состав семьи, занятость).
- Выбор формата под цель: знания → интерактивная лекция; навыки → мастер-класс; отношение → дискуссионный клуб.
- **Обязательное дополнение:** Интерактивные методы. Работа в парах, разбор кейсов, ролевые игры, создание памятки. Правило: 10% теории, 90% практики.

3. Шаг 3. Разработка сценария (6 мин)

- **Начало (10-15% времени):** Приветствие, «ледокол», выгода для родителя («Зачем мы здесь?»), правила.
- **Основная часть (70-80%):** Активные методы. Фокус на действие.
- **Завершение (10-15%):** Рефлексия («Что берем с собой?»), конкретный инструмент (памятка, чек-лист), план на завтра. Ритуал окончания.

4. Шаг 4. Подготовительный этап (3 мин)

- **Приглашение-продажа:** Не «собрание о речи», а «3 игры, от которых ребенок полюбит трудные звуки».
- **Материалы:** Памятки, рабочие листы, реквизит для игр.
- **Пространство:** Расстановка по кругу, проверка техники.

5. Шаг 5. Проведение (2 мин)

- Энергия, тайминг, фокус на диалоге, гибкость.

6. Шаг 6. Оценка эффективности (2 мин)

- Оцениваем не «понравилось», а изменения. Анкета: «Какой один прием вы попробуете завтра?». Отсроченный опрос: «Что получилось применить?».

IV. Практикум: проектирование в командах (25 минут)

1. Деление на группы и постановка задачи (5 мин)

Участники делятся на 3 команды по цвету стикеров.

Каждая команда получает «Бланк-шаблон и конкретный кейс»:

- **Команда 1:** Тема «Детские истерики: тушим пожар». *Цель:* Дать алгоритм действий в момент истерики и научить технике «стоп-фраз».
- **Команда 2:** Тема «Играем вместе: где взять время и идеи?». *Цель:* Предоставить «коробку» из 5 быстрых игр (на внимание, эмоции, моторику) и смотивировать на ежедневную игровую практику.
- **Команда 3:** Тема «Гаджеты: союзники или враги?». *Цель:* Совместно выработать семейные правила пользования гаджетами для детей 5-7 лет.
- **Задание:** За 10 минут, используя алгоритм, набросать концепцию и структуру сценария (цель, формат, ключевое интерактивное задание для родителей).
- **Остальные участники** (не вошедшие в команды): Задача — составить «Чек-лист оценки эффективности» сценария. Какие 3-5 критериев покажут, что мероприятие удалось?

2. Работа в группах (10 мин).

Команды работают. Ведущий консультирует, отвечает на вопросы.

Параллельно идет обсуждение чек-листа с оставшимися участниками.

3. Презентация идей и обратная связь (10 мин).

- Каждая команда представляет свой проект за 2 минуты.
- Ведущий и участники дают краткую обратную связь по принципу «плюс-предложение» (что сильное, что можно добавить), сверяясь с разработанным чек-листом.

V. Рефлексия и завершение (15 минут)

1. Упражнение «Чемодан и Мясорубка» (7 мин)

- На экране отображены два символа;
- **Чемодан:** что я готов(а) взять и использовать уже завтра (конкретный инструмент, формулировка, прием);
- **Мясорубка:** Что нужно обдумать, переработать, адаптировать (идея, которая вызвала вопросы или требует доработки под мою группу);

– Участники по желанию озвучивают по 1-2 пункта. Ведущий кратко резюмирует.

2. Итоговая формулировка и напутствие (3 мин)

Ведущий: «Сегодня мы прошли путь от проблем к инструментам. Главный вывод: эффективное мероприятие начинается не с нашей готовой лекции, а с вопроса к родителю, и заканчивается не аплодисментами, а конкретным инструментом у него в руках. Пусть ваши встречи будут партнёрскими, живыми и результативными!»

3. Рефлексия в формате «Незаконченное предложение» (5 мин)

Ведущий: «На обратной стороне вашего бланка напишите, пожалуйста, окончание фразы: «После этого мастер-класса я перестану...» и «После этого мастер-класса я начну...». (Это можно сделать как итоговую письменную рефлексию, не зачитывая вслух, для осмысления личных инсайтов).

Спасибо за внимание и продуктивную работу!