



Личный бренд

ПЕДАГОГА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ



Личный
бренд. Кому
и зачем?





Персональный
бренд – это образ
в сознании
людей, который
возникает при
упоминании
вашего имени

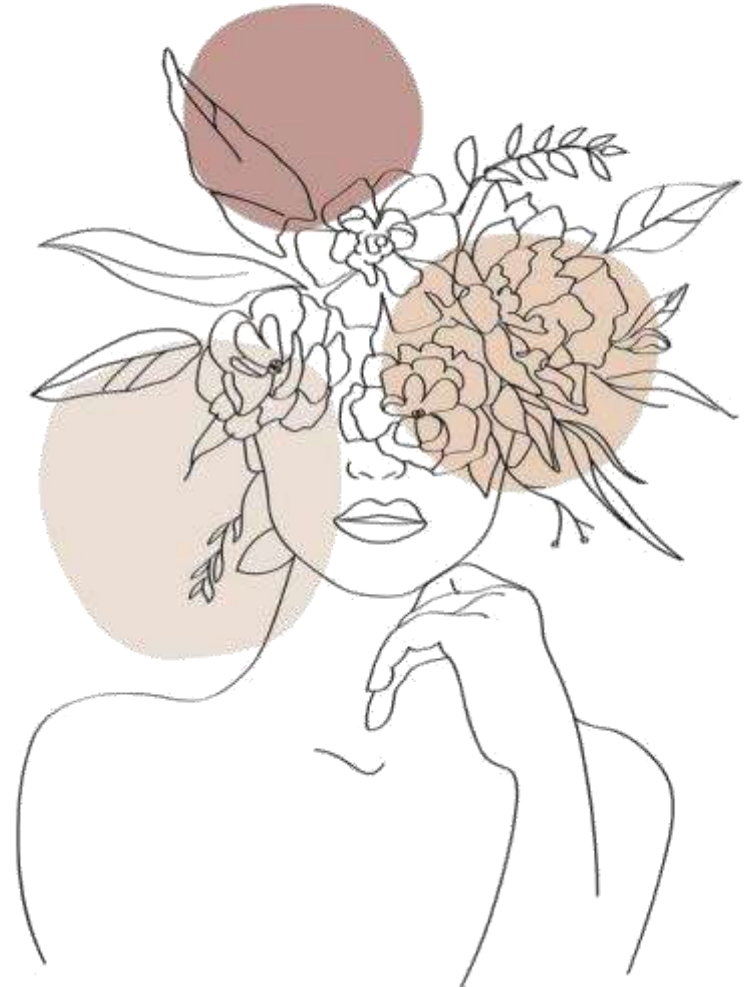


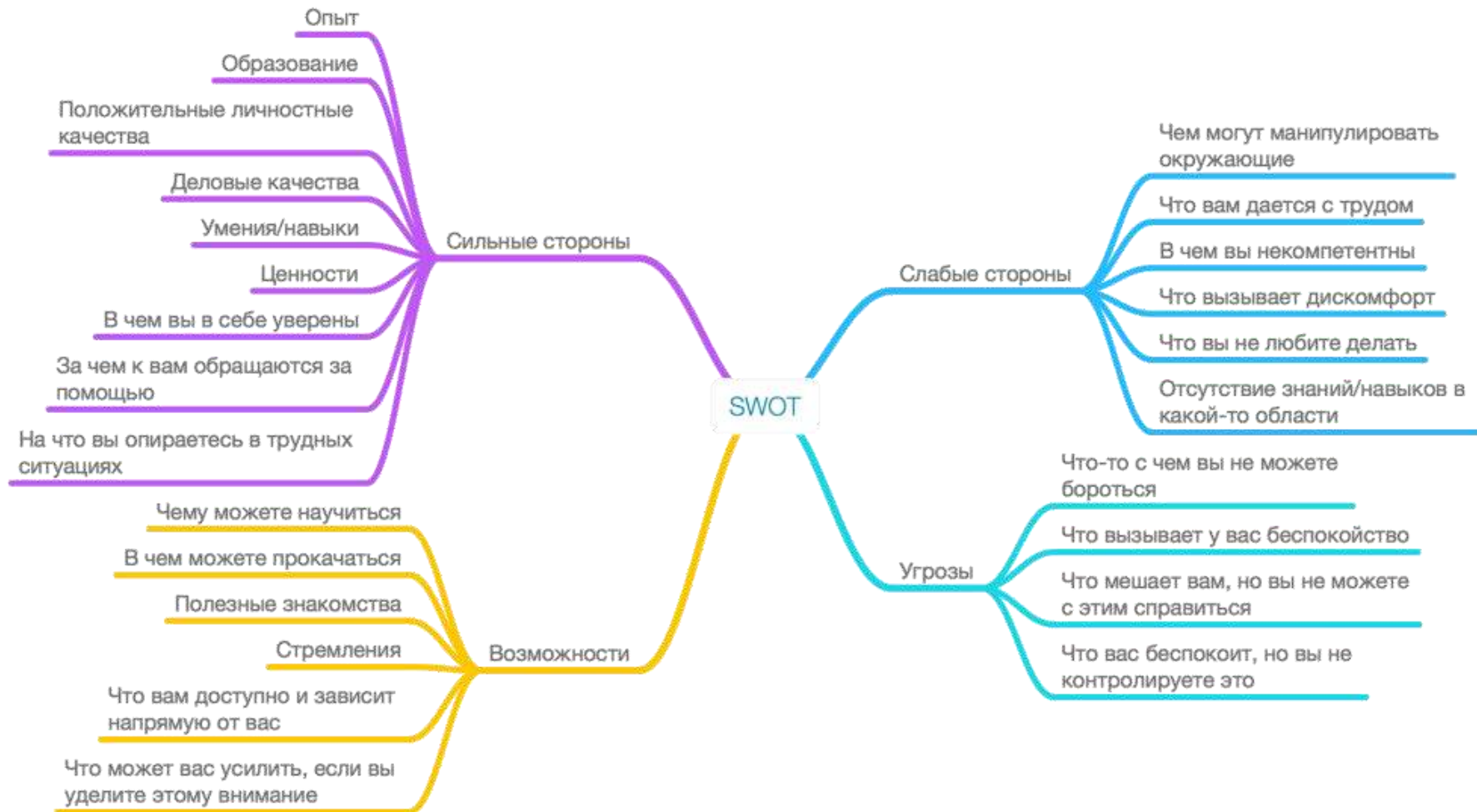
Личный
бренд
работает,
пока в него
верят.
Соответствуй
созданному



Самоидентификация

- Цель
- SWOT –анализ
- Миссия
- Чего я хочу достичь благодаря сильной репутации? (ВЫГОДЫ!)





SWOT анализ

Личностный SWOT-анализ

Ваши внутренние точки опоры

И
с
п
о
л
ь
з
у
е
м

Ваши сильные стороны

Образование, опыт
Деловые качества
Отдельные умения, навыки
Ценности, способности
«Я умею, могу, способен...»
В чем Вы уверены в себе?
На что Вы опираетесь
внутри себя в трудных си-
туациях?

S

Ваши слабые стороны

Что Вам трудно?
В чем Вы недостаточно
хорошо разбираетесь?
Что вызывает у Вас диском-
форт?
Чем злоупотребляют другие
люди в отношении Вас?
Что Вы не любите
делать?

W

Р
а
з
в
и
в
а
е
м

Ваши внешние точки опоры

Д
е
л
а
е
м

Ваши возможности

Чему Вы можете и хотите
научиться?
На что у Вас есть силы,
время, мотивация, средства?
Что Вам доступно и зави-
сит от Вас?
Что может Вас усилить,
если Вы этому уделите вни-
мание?

O

Что Вам пока недоступно

Что Вам следовало бы сделать,
чему уделить больше времени,
но Вы не можете это сделать?
Что вызывает беспокойство и
Вам неподконтрольно?
В чем у Вас нет контроля?

И
с
л
е
д
у
е
м

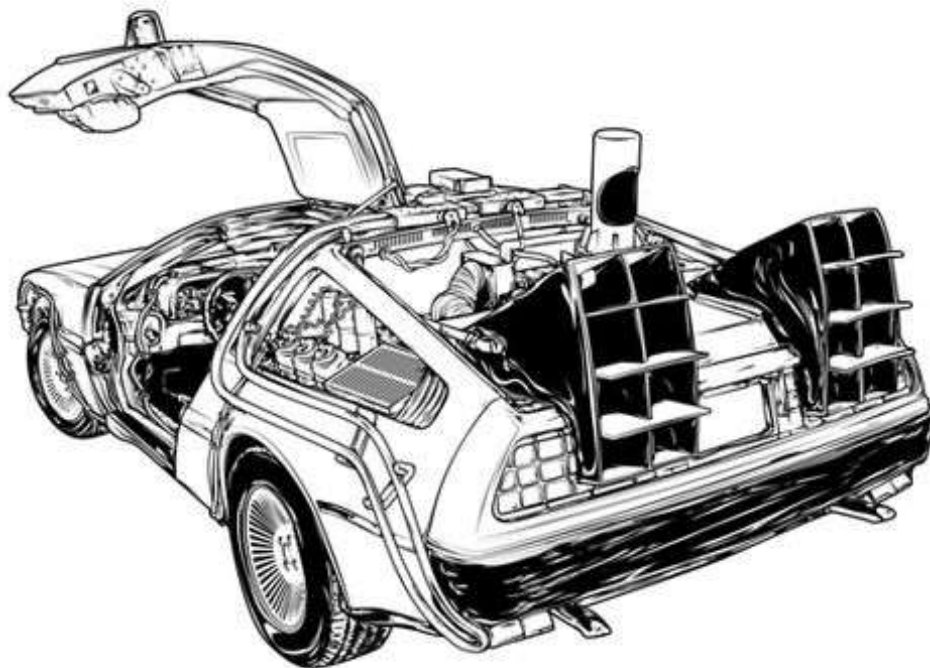
T

Аудит.



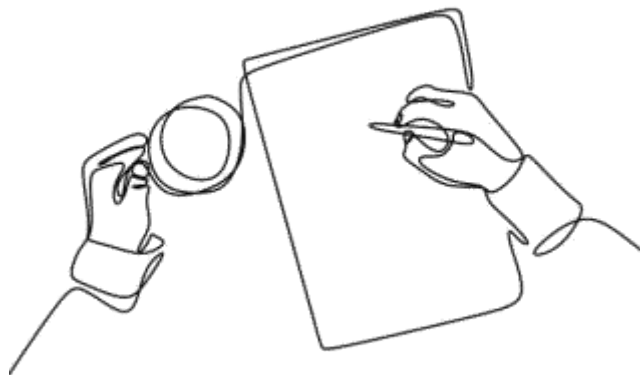
Мои хорошие качества	
Мои отрицательные качества	

Упражнение «Машина времени»



Оцените ваш персональный бренд по критериям

Текущее состояние	Желаемое в соответствии с целью	План действий



Первые шаги в построении личного бренда. Я-концепция.



Кто Вы?

- психологический тип личности (особенности характера)
- сильные и слабые стороны
- ценности
- способности
- таланты

аудит личности

Что Вы хотите чтобы о Вас говорили?

- дорогой, эксклюзивный «продукт»
- добродушная, общительная подруга
- без башенная тусовщица
- квалифицированный специалист

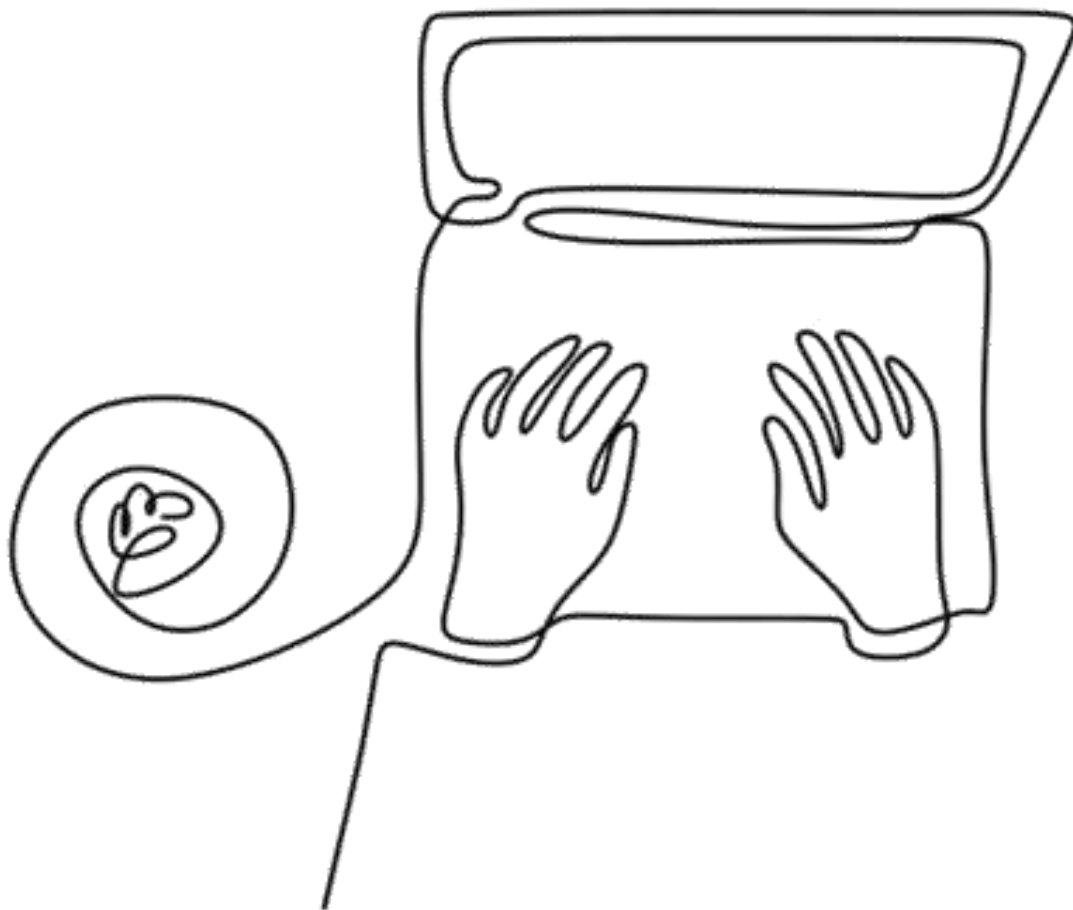
впечатление

Для кого Вы?

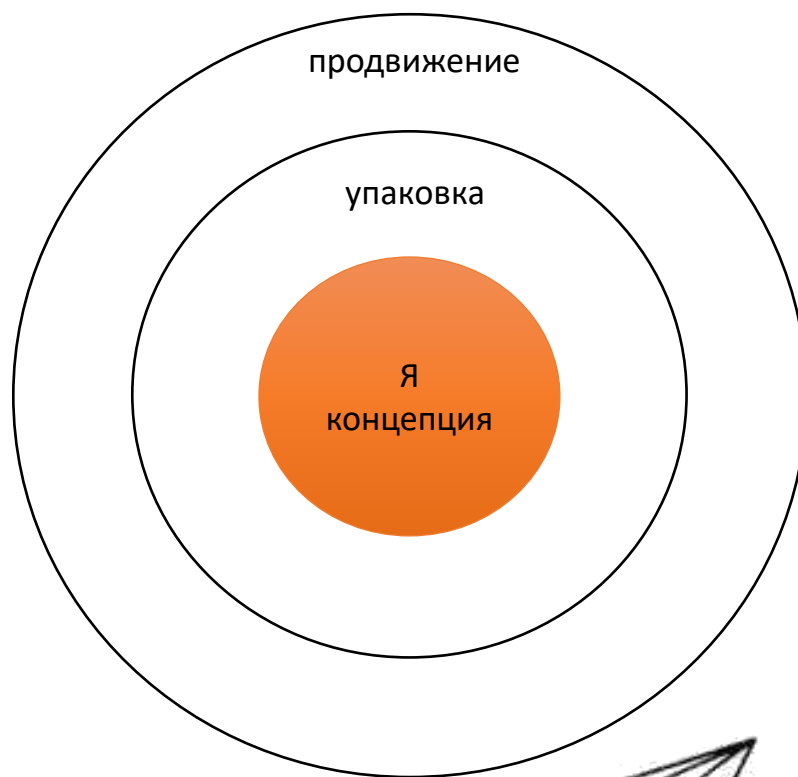
- для своих
- для всех
- для посвященных

ЦА

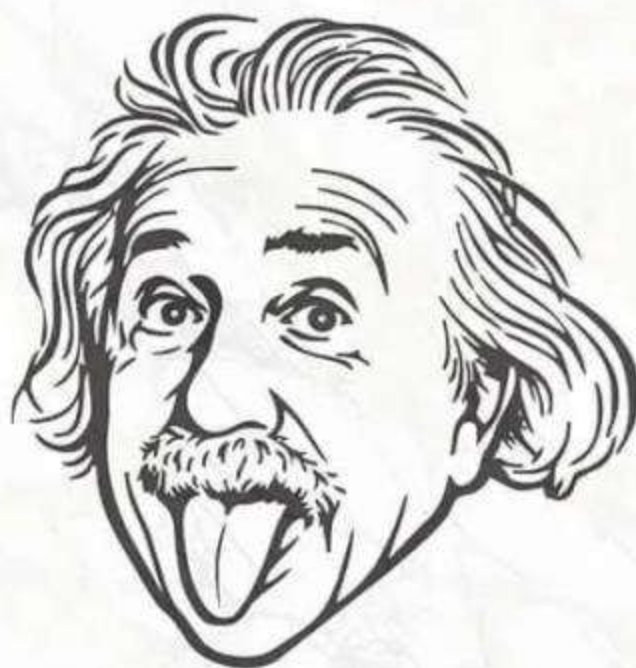
Мы живем
в мире, где
все друг
друга
«гуглят»



Личный бренд. Его составляющие.







**Чтобы выигрывать, прежде
всего нужно играть.**

Альберт Эйнштейн

Всегда анализируйте:
А не ХУРМУ ли я делаю?





Личный бренд-это
конкурентное
преимущество, которое
нельзя скопировать