



Конкурсное испытание

Выступление в стиле TED»

**Евгения Владимировна
Константинова,**

учитель русского языка и литературы МАОУ гимназии № 25
имени Героя Советского Союза Петра Гаврилова,
лауреат Всероссийского конкурса «Учитель года России» в
2023 году



TED

1. ТЕХНОЛОГИИ;
2. РАЗВЛЕЧЕНИЯ;
3. ДИЗАЙН.

Выступления на TED – это мини-лекция от человека, который точно продумал свою идею и хочет поделиться ею с миром. Это более абстрактное выступление, чем, например, на конференции или форуме.

Девиз движения: «Идеи, достойные распространения».

ЦЕЛЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ:

увлечь своей идеей (педагогической находкой, практикой и др.) аудиторию.



1. Люди любят, когда им НЕ
СООБЩАЮТ информацию, а
БЕСЕДУЮТ с ними на определённую
тему;

2. Выступление «до слёз», «до
мурашек», «до смеха», до
«сковывающего молчания»;

3. Идея должна быть свежей и доброй, подтверждённой доказательствами и фактами;

4. Не будьте слишком строгими, сопроводите выступление уместной историей, шуткой;

5. Подумайте: «А что люди запомнят?»

Как ГОТОВИТЬСЯ?

1. Обработка идеи, поиск «крючков».
2. Почему эта идея Вас интересует, почему Вы в ней эксперт?
3. Чёткий план идеи: факты, цифры.
4. Чётко продуманные и уместные иллюстрации, изображения, детали, декор, атрибуты.

Как ГОТОВИТЬСЯ?

5. Не только «что говорю», но и «как говорю».

6. Соотнесите фон и внешний вид (одежда – это сигнал того, как Вас воспринимать) – всё должно работать на идею и на Вас;

7. Поработайте со звуком (петличка) и светом;

8. Живой текст (шутки, личные истории, доверие, улыбка).

ПОМНИТЕ

1. Вы НЕ ПЕРЕСКАЗЫВАЕТЕ ЭНЦИКЛОПЕДИЮ;
2. Первые 20 секунд
3. САМЫЕ ВАЖНЫЕ – УДИВИТЕ!
4. ПРОЧУВСТВУЙТЕ то, о чём говорите!
5. Если Вы НЕ ЖИВЁТЕ ЭТИМ, то и говорить об этом НЕ СТОИТ.

