

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение муниципального образования город Краснодар
«Детский сад комбинированного вида №160»

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ МАСТЕРСКИХ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Методическое пособие



Краснодар, 2024

УДК 373.21

ББК 74.14

Авторы:

Козлова Елена Евгеньевна, старший воспитатель МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 160»

Краснопольская Елена Сергеевна, старший воспитатель МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 160»

Непейвода Елена Евгеньевна, воспитатель МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 160»

Рецензенты:

Пирожкова Ольга Борисовна, кандидат педагогических наук, заместитель заведующего МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад комбинированного вида «Сказка»

Развитие коммуникативной культуры дошкольников в условиях мастерских детского телевидения/Методическое пособие/авторы составители Е.Е.Козлова, Е.С.Краснопольская, Е.Е.Непейвода - Краснодар, 2024

Методическое пособие представляет собой теоретико-практические материалы по созданию детского телевидения в ДОО, позволяет использовать представленные дидактические материалы (мастер-классы, сценарные планы) как в работе дошкольной организации, так и в семейном воспитании.

Пособие адресовано заместителям заведующих, старшим воспитателям, специалистам дошкольных образовательных организаций и родителям, занимающимся с детьми в области организации видеосъемки, подготовки передач, репортажей и т.д.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	4
Теоретические основы развития коммуникативной культуры старших дошкольников в условиях Детского телевидения.....	5
- Понятие коммуникативной культуры дошкольников.....	5
- Методологические подходы и принципы формирования коммуникативной культуры дошкольников.....	9
Детское телевидение в условиях ДОО как механизм развития коммуникативной культуры дошкольников.....	11
Нормативная модель организации Детского телевидения в ДОО.....	14
Особенности организации Детского телевидения в ДОО	15
Диагностика коммуникативной культуры дошкольников	17
Дидактические материалы по развитию коммуникативной культуры старших дошкольников в условиях мастерских Детского телевидения.....	19
Список литературы.....	36

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования социализация личности и его коммуникативное развитие выделены в одну образовательную область «Социально-коммуникативное развитие». Подобное объединение направлений развития ребенка неслучайно и закономерно, так как решающим фактором развития личности является социальная среда. И именно она обеспечивает полноценную практику взаимодействия и речевого общения.

В соответствии с ФГОС ДО социально-коммуникативное развитие как основа коммуникативной культуры обеспечивает формирование готовности совместной деятельности со сверстниками; формирование речевых умений; развитие общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми и сверстниками; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий и другое.

В связи с этим, перед педагогами дошкольных образовательных организаций особенно остро встает вопрос поиска инновационных механизмов, обеспечивающих развитие основ коммуникативной культуры дошкольников.

Эффективная коммуникация и взаимодействие связаны с развитием у ребенка коммуникативных умений и навыков - способности выражать и интерпретировать мысли, чувства и факты в устной и письменной форме (слушание, в речевое воспроизведение, чтение и письмо), а также эффективно коммуницировать в различных социальных и культурных контекстах (образование, дом и отдых и др.).

Коммуникация проявляется в умении задавать вопросы детям и взрослым, отвечать на их вопросы понятным для них образом; в умении разъяснить свои идеи и предложения; в умении в различных ситуациях для достижения цели общения выбрать разные вербальные (словесные) и невербальные (жесты, мимика, интонация) средства коммуникации.

Поэтому, несомненно, дошкольный период детства, характеризующийся формированием базовых способностей к познанию, общению и деятельности, вызывает особый интерес в плоскости проблемы формирования коммуникативной культуры дошкольников.

Одним из механизмов формирования выступает Детское телевидение, способное успешно развивать коммуникативные умения у детей дошкольного возраста, формировать навыки сотрудничества, удовлетворять потребность детей в новых знаниях, впечатлениях, способствовать воспитанию любознательного, самостоятельного и успешного ребенка.

В данном виде деятельности дошкольники учатся ориентироваться и продуктивно взаимодействовать с информационной средой и окружающим социумом. Кроме того, участие в Детском телевидении закладывает основы деятельности, направленной на самостоятельное творческое познание и формирование социальной уверенности.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Понятие коммуникативной культуры дошкольников

Речь – важная психическая функция, благодаря которой человек выражает свои мысли и эмоции, самовыражается и общается с другими людьми. Чтобы речь выполняла свои функции, необходимо полноценное усвоение всех компонентов языковой системы (лексической, грамматической, фонетико-фонематической). Коммуникация – это «процесс взаимодействия между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией. Коммуникативный процесс носит двусторонний характер и предполагает последовательность этапа формирования, передачи, приёма, декодирования и использования информации при её обмене коммуникантами» [19].

Анализ научной литературы, посвященной формированию основ коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста, позволил установить, что в центре внимания ученых находятся следующие аспекты проблемы: формирование коммуникативных умений и навыков; формирование коммуникативной компетенции; формирование коммуникативной компетентности; развитие коммуникативных свойств; развитие речи, речевого общения и речевой культуры; развитие речевой деятельности.

Коммуникативная культура рассматривается в философии, социологии, общей и социальной психологии, педагогике и в других науках. Психологи Л. С. Выготский, А. А. Леонтьев описывают социальные проблемы коммуникации личности; философы М. М. Бахтин, М. С. Каган, В. С. Библер раскрывают сущность коммуникативной культуры. Вопросы развития коммуникативной культуры личности рассматриваются в исследованиях И. А. Зимней, И. Ф. Исаева и др.

О решающей роли общения в психическом развитии ребенка говорил Л.С. Выготский. В его исследованиях намечена взаимосвязь и взаимозависимость отношений «ребенок–ребенок» и «ребенок–взрослый» в психическом развитии детей [4]. Таким образом, коммуникация, это процесс взаимодействия субъектов, приводящий к качественным преобразованиям структуры коммуникативной деятельности «в ходе установления личностных отношений и познания другого человека» [28], позволяющий достичь наиболее высокого уровня сочувствия, соучастия, сопереживания и взаимопонимания между партнерами, с помощью осознанного, рационально оформленного речевого обмена информацией и непосредственного эмоционального контакта между людьми.

Непосредственно формированием коммуникативных навыков дошкольников занимались Л.Р. Мунирова, С.В. Проняева, Е.Г. Савина, О.С. Степина, О.А. Черенкова и др. Они отмечали, что отсутствие элементарных

коммуникативных умений затрудняет общение ребенка со сверстниками и взрослыми, приводит к возрастанию тревожности. Именно развитие коммуникативных умений является «важнейшим направлением социально-личностного развития дошкольника» [17]. И.А. Кумова обращает внимание на то, что понятие «коммуникативная культура ребенка» – это личностное качество, включающее потребность в общении с другими на основе общих познавательных и игровых интересов; вербальные и невербальные способы донесения ценной информации собеседнику; эмоционально-позитивное отношение к себе и партнеру по коммуникации; способность прийти к согласию, договоренности в процессе коммуникации [11].

Однако, в психолого-педагогической литературе однозначного определения понятия «коммуникативная культура» нет. Понятие «коммуникативная культура» обладает характеристиками, присущими понятиям «культура» и «коммуникация». Следовательно, «коммуникативная культура» как форма деятельности человека, выражает суть общей культуры со всеми ее характеристиками и проявляется в процессе коммуникации.

В социальной психологии коммуникативная культура рассматривается как одна из характеристик коммуникативного потенциала личности и является синонимом термина «культура общения».

Необходимо отметить, что с педагогической точки зрения, развитие коммуникативного общения – это «смена качественно-своеобразных целостных образований, представляющих собою определенный генетический уровень коммуникации и называемых формами общения» [8]. В рамках внедрения Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования [14] развитие речи дошкольников приобретает первостепенное значение. В связи с этим перед дошкольным образованием стоит важная задача, связанная с организацией условий в дошкольной образовательной организации, которые бы удовлетворяли потребности ребенка дошкольника в развитии и «способствовали его позитивной социализации» [5].

Коммуникативная сторона общения дошкольников определяется потребностями, которые лежат в основе той или иной формы общения. На протяжении дошкольного периода развиваются, сменяя друг друга, несколько форм общения.

А. Г. Рузская выделяет три основные формы общения со сверстниками в дошкольном возрасте: эмоционально-практическая форма характерна для детей от 2 до 4 лет; ситуативно-деловая - для детей 4–6 лет; внеситуативно-деловая форма общения характерна для старших дошкольников, которая складывается к 6–7 годам, этот период внешне проявляется в избирательных привязанностях, дружбе и возникновении более устойчивых и глубоких отношений между детьми.

Обучение коммуникации проходит следующие этапы:

- формирование простого коммуникативного умения, то есть первоначальный уровень овладения средствами коммуникации, когда выбор и

реализация системы знаков, используемой в коммуникативном акте, не достигли автоматизированности и опираются на знание;

- формирование коммуникативного навыка – высокой степени овладения средствами коммуникации, когда процесс выбора и реализации системы знаков, используемой в коммуникативном акте, происходит без поэлементной сознательной регуляции и контроля;

- формирование коммуникативного умения высшего порядка, которое может быть соотнесено с коммуникативной компетенцией.

Таким образом, коммуникативная культура – это навык взаимодействия с другими людьми, умение находить компромисс, умение слушать и высказывать свое мнение. Проблема коммуникативного развития в дошкольном возрасте широко представлена в ФГОС ДО. Многочисленными исследователями доказано: опыт общения, полученный в дошкольном возрасте, значительно определяет успешность человека в сфере общения на протяжении всех последующих этапов развития. Актуальность формирования коммуникативных навыков у дошкольников определяется социальным заказом общества – формированием социально развитой личности ребенка. Для детей дошкольного возраста общение включает знание того, что сказать и в какой форме выразить свою мысль; понимание того, как другие будут воспринимать сказанное и умение слушать собеседника. Понимание коммуникации подводит педагогов и психологов к пониманию того, что все-таки необходимо прикладывать все усилия для становления, формирования и развития у дошкольников коммуникативных умений и навыков. Немаловажную роль в данном процессе играют также принципы и методы развития детской коммуникации. Только правильная организация по развитию коммуникативных навыков дошкольников способна дать эффективный и надежный результат.

В широком смысле коммуникативную компетентность дошкольника, по нашему мнению, следует расценивать как совокупность коммуникативных навыков, позволяющих ребенку наиболее эффективно формировать отношения с окружающими его людьми, а также выполнять общепризнанные нормы и правила существования в обществе. В психолого-педагогической литературе используются, главным образом, термины «коммуникативные умения», «коммуникативные навыки», «коммуникативная компетентность», которые, как правило, специально разводятся только в определённых контекстах, а в основном употребляются как синонимичные.

Анализ теории и практики дошкольного воспитания показывает, что в системе образования проблема преодоления трудностей в общении у детей дошкольного возраста недостаточно решена: большинство дошкольников имеют проблемы в межличностном взаимодействии; педагоги не учитывают природу генетического (невербального) вида общения в учебно-воспитательном процессе и специфику его влияния на протекание вербального общения. Изучение процесса становления общения у детей дошкольного возраста является на современном этапе очень важной задачей, так как разрешает не только

прогнозировать трудности речевого взаимодействия между людьми, но и позволяет предупредить их возникновение.

В старшем дошкольном возрасте речь ребенка приобретает уже автономный, внеситуативный характер, зачастую предшествует действию и организует его. На шестом году жизни ребенок в норме имеет достаточно богатый словарный запас, полностью овладевает звуковой системой родного языка, усваивает основные грамматические категории и их синтаксическое выражение, что позволяет ему правильно строить свои речевые конструкции и быть понятным не только взрослыми, но и сверстниками. Повышенный интерес к сверстнику, как к партнеру по совместной деятельности, обуславливает потребность ребенка в речевой коммуникации.

Таким образом, коммуникативная культура понимается как часть базовой культуры личности, обеспечивающая ее готовность к жизненному самоопределению, установлению гармоничных отношений с окружающей действительностью и внутри себя.

Коммуникативная культура включает в себя потребность в коммуникации, свободу выбора партнера для общения, самовыражение и т. д. Главной коммуникативной потребностью дошкольника является потребность в общении со сверстниками и взрослыми, которая происходит к 6–7 годам. К концу дошкольного возраста возникают устойчивые, избирательные привязанности между детьми, появляются первые ростки дружбы.

Коммуникативная культура детей старшего дошкольного возраста понимается нами как единство и взаимосвязь коммуникативных свойства, способностей личности, коммуникативной активности и коммуникативного поведения, включающего речевой этикет, коммуникативные нормы и традиции.

Структурными компонентами коммуникативной культуры дошкольников выступают:

1) коммуникативные способности (слушать и понимать собеседника, оказывать влияние, устанавливать личные и деловые отношения) - комплекс взаимосвязанных качеств, обеспечивающих тот или иной уровень взаимодействия человека с окружающими. В это понятие входят следующие качества: развитая связная речь, умение вербально выражать свои мысли; умение распознавать невербальные сигналы (жесты, мимика, позы). Также конструктивная реакция на действия и слова других людей, как ровесников и младших по возрасту, так и взрослых, контроль над своим поведением и речью, умение слушать и слышать. Все эти качества должны развиваться комплексно, чтобы в итоге дети могли гармонично вписаться в любой коллектив и чувствовать себя полноправными членами общества. Следовательно, посредством образования коммуникативных умений, навыков и способностей, образуется четвертый компонент коммуникативной деятельности – коммуникативные компетенции.

2) коммуникативные свойства (эмпатия, толерантность) - согласование своих действий, мнений, установок с потребностями собеседника, применение своих индивидуальных умений в процессе решения совместных задач,

оценивание результатов совместного общения. Умение разделять свои чувства, интересы и настроение с партнерами по общению, проявление чуткости, отзывчивости, сопереживания к собеседнику, оценивание эмоционального поведения друг друга.

3) коммуникативная активность (инициативность) — это деятельное отношение человека к окружающей жизни, в которой он выступает как инициативный носитель и проводник определённых норм и правил поведения.

Это сложное морально-волевое качество личности, которое предполагает:

- наличие интереса к общению со сверстниками;
- проявление организаторских умений;
- инициативность;
- исполнительность;
- готовность помочь другим.

Методологические подходы и принципы формирования коммуникативной культуры дошкольников

В основу деятельности по формированию коммуникативной культуры нами положены следующие методологические подходы и принципы:

- системный подход, сущность которого заключается, на наш взгляд, в том, что процесс развития коммуникативной культуры необходимо рассматривать как систему, обеспечивающую единство взаимосвязанных компонентов и их целостность.

- личностно-деятельностный подход, который предполагает развитие личности каждого субъекта образовательного процесса непосредственно в деятельности, обеспечивающей учет индивидуальности воспитанника и индивидуальных особенностей взросления ребёнка.

Основными принципами формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста являются:

1. Гуманистическая направленность системы педагогических мероприятий, которая предполагает необходимость сочетания целей общества и личности. Ведущей ценностью любой культуры является ценность личности человека.

2. Опора на ведущую деятельность детей дошкольного возраста.

В основу этого принципа положено мнение Л.С. Выготского о том, что именно игра учит разумному и сознательному поведению в различных ситуациях социальной среды.

3. Учет возрастных особенностей.

Старший дошкольный возраст является сензитивным периодом развития игровой деятельности дошкольников.

4. Опора на положительные и сильные стороны личности ребенка.

Стремление ребенка к самосовершенствованию можно и погасить, если с ним обращаться с помощью упреков и нотаций, и усилить, если вовремя заметить положительные изменения в его поведении или деятельности. В

последнем случае ребенок, овладевая новыми формами поведения и деятельности, добьется положительных результатов, что укрепит его уверенность в своих силах, стремление к дальнейшему росту.

5. Принцип психологической комфортности, который предполагает создание доверительной, раскованной, стимулирующей активность ребенка атмосферы, ориентированной на мотивацию успеха.

6. Принцип развития, который ориентирует на целостное развитие личности ребенка, ее готовность к дальнейшему самосовершенствованию.

Исходя из вышеперечисленного, деятельность по формированию коммуникативной культуры становится результативной:

а) когда освоение дошкольниками содержанием компонентов коммуникативной культуры обеспечивается созданием целостного образовательного пространства; подготовкой учебно-материальной базы; реализацией социально-педагогического подхода к формированию коммуникативной культуры; мотивировкой и четкой постановкой цели деятельности; учетом индивидуальных особенностей ребенка; единством требований, принятых в социуме, правил и норм взаимодействия (организационно-педагогическими условиями);

б) когда овладение коммуникативными способностями, коммуникативными свойствами и коммуникативной активностью обеспечивается реализуемым комплексом мер по определению цели формирования коммуникативной

культуры дошкольников; коррекцией содержания образовательных программ; использованием средств формирования коммуникативной культуры; организацией ситуации успеха; проектированием коммуникативных ситуаций (дидактическими условиями);

в) когда намеченные системой меры, обеспечивающие вхождение дошкольников в личностно-средовые ситуации, реализуются компетентными педагогами; подкрепляются информационной готовностью педагогов и родителей к деятельности; материально-техническим обеспечением; использованием медийных средств (ресурсными условиями).

Формирование у дошкольников коммуникативной культуры предполагает их приобщение к традициям и ценностям социума как среды проживания и самореализации. Семья и дошкольное образовательное учреждение создают условия для усвоения культурного опыта, овладения способами самореализации в пространстве коммуникативной культуры.

ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ДОО КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ

Одним из условий и механизмов формирования коммуникативной культуры является детское телевидение.

Открытие Детской телекомпании требует изменения образовательной среды и насыщения ее новым инновационным содержанием.

Для реализации идеи детского телевидения подобрано специальное небольшое помещение, где подготовлено все необходимое: столы, стулья, колонки, ноутбук, интернет, видеокамера, фотоаппарат, микрофоны (выносные и петлички), штативы, светильники, карты памяти, флешки, принтер, бумага для принтера, ручки, бумага, блокноты для записей. Выделено место для мастерской костюмеров и гримеров с необходимым набором атрибутики.

Созданы условия для формирования коммуникативных свойств личности, являющихся залогом успешной самореализации дошкольников: расширение границ общения дошкольников, развитие активности в межличностном взаимодействии, свобода и ответственность в принятии решений, способность действовать, иметь свою точку зрения

Формирование коммуникативной культуры старших дошкольников обеспечивается специально разработанной системой, характеризующейся



Рисунок 1. Модель системы формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста посредством деятельности Детской телекомпании

единством составляющих ее блоков: нормативного, целевого, теоретико-методологического, диагностического, содержательно-организационного и результативного.

Целевой блок включает цель и задачи формирования коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста, которые определяются как формирование коммуникативной культуры через выполнения следующих задач:

1. Создание организационно-педагогических условий развития коммуникативной культуры.

2. Выявление критериев, показателей, уровней развития коммуникативной культуры детей старшего дошкольного возраста и проведение соответствующего мониторинга

3. Разработка главного механизма формирования коммуникативной культуры – деятельности Телекомпании и его методического сопровождения.

4. Подбор инновационных технологий, методов и приемов, обеспечивающих коммуникационную активность субъектов образовательной деятельности.

5. Внесение изменений в ООП через разработку и реализацию парциальной программы «Развитие коммуникативной культуры дошкольников в условиях мастерских детского телевидения».

Методологический блок определяет подходы, принципы и условия, при которых, на наш взгляд, деятельность по формированию коммуникативной культуры будет эффективной.

Диагностический блок – критерии сформированности коммуникативной культуры, которые, исходя из структурных компонентов коммуникативной культуры, представляют собой сформированность коммуникативных способностей, сформированность коммуникативных свойств и сформированность коммуникативной активности.

Показателями сформированности коммуникативных способностей является готовность к взаимодействию: умение слушать и понимать людей, оказывать на них влияние, устанавливать с ними хорошие взаимоотношения. Показателем сформированности коммуникативных свойств – готовность к проявлению эмпатии и толерантности. Показателем сформированности коммуникативной активности – готовность к проявлению инициативы в общении.

Результативный блок включает характеристику уровней сформированности коммуникативной культуры младших школьников (высокий, средний, низкий), прогнозируемый результат внедрения системы в практику (коммуникативная культура младших школьников).

Ядром модели выступает содержательно-организационный блок, описывающий организационно-педагогические условия, создающие развивающую образовательную среду и позволяющие осуществить моделируемую деятельность.

Сегодня педагоги часто используют в своей работе информационно-коммуникационные технологии: детям интересны презентации,

видеоматериалы, различные компьютерные игры. Но передачи, созданные своими руками, с участием сверстников вызывают больший интерес, повышения качества и доступности информационного материала.

Основные механизмы и способы взаимодействия педагогов, детей и родителей - Школа детского телевидения, Продюсерский центр и, непосредственно, Детская телекомпания.

Основная цель Школы детского телевидения – формирование коммуникативной культуры, приобретение простейших навыков и знакомство с профессиями через игровые ситуации, созданные в мастерских Детской телекомпании. Мастерские представляют собой специально организованное и оборудованное пространство в детском саду:

1. Мастерская репортеров
2. Мастерская режиссёров и сценаристов
3. Мастерская дикторов и ведущих
4. Мастерская фотографов и операторов
5. Мастерская гримеров и стилистов
6. Мастерская костюмеров.

Предложенная модель передач содержит 4 вида передач: новостная передача - Детские новости «Любопытная Варвара»; репортажи «Праздничный переполох» и Телевизионная книга рекордов, ток-шоу «Эстафета приветов» и «Клуб всезнаек», Телевыставка «Палка, палка, огуречик - получился человечек». Деятельность предполагается начать с самых простейших передач, а со временем накопления умений и опыта детей и взрослых разработать и выпустить в эфир более насыщенный и интересный контент.

Так, например, репортаж «Телевизионная книга рекордов» собирает рекорды всех воспитанников детского сада в самых различных областях - от внешнего вида, индивидуальных особенностей до знаний и навыков. Цель репортажа – мотивация на успех каждого ребенка.

НОРМАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ДОО

Для создания системы детского телевидения на основе федеральных законодательных актов разработан нормативный блок модели, который описывает правовой алгоритм реализации модели посредством создания разнообразных локальных актов (приказов о создании рабочей группы по реализации проекта, об утверждении парциальной программы, различных положений, дорожной карты проекта, планов работ Продюсерского центра, Детской Телекомпании, Школы детского телевидения положений; об утверждении методических и дидактических материалов для родителей и педагогов).



Рисунок 2. Нормативная модель реализации проекта

Таким образом, нормативно-правовое обеспечение проекта обеспечит системность, целенаправленность действий взрослых и детей по организации детского телевидения в ДОО.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ДОО

Ключевая история успешной реализации проекта – совместное творчество детей и взрослых, активное включение родителей как в работу с детьми дома, так и участие в деятельности Детской кинокомпании в детском саду. Консолидация детско-взрослого сообщества вокруг новой идеи создания Телекомпании позволит включить детей, родителей и педагогов в социальное взаимодействие через социально значимую деятельность, обеспечивающую развитие коммуникативных способностей.

Играя в телевизионные игры, дети раскрепощаются, представляя себя артистами, журналистами, телеведущими, режиссерами, операторами. Развиваются их творческие способности, монологическая и диалогическая речь, обогащается словарный запас, выполняются определённые функции: игровой, воспитательной, образовательной, познавательной деятельности. Тем, более, что для развития личности ребенка в современном обществе очень важно быть социально адаптированным, раскрепощенным в общении, уметь отстаивать свою позицию.

Работа перед камерой является дополнительным стимулом для ребенка – ясно, четко, понятно изъясняться. Это способствует улучшению диалогической и монологической речи, ее грамматическому строю, активизации словаря. Помимо коммуникативных задач решаются и психологические: преодоление робости, стеснительности, повышается самооценка.

Интервьюирование — это метод, который позволяет максимально использовать возможности каждого ребенка. Эффективность данного метода как сильного, но ненавязчивого педагогического средства усиливается за счет того, что в распоряжении педагога и детей нашего дошкольного учреждения есть современное оборудование, которое позволяет создавать и транслировать видеоролики. Применение технических средств, стимулирует детей, укрепляет чувство ответственности за свою роль, вдохновляет работать на результат. Ребенок осознает, что не только он видит себя со стороны, но и другие люди (родители, дети) его видят и слышат. Дети – в роли ведущих учатся брать интервью у взрослых и у детей.

Творческая группа пишет сценарий, дети-ведущие заучивают, навыки творческого мастерства оттачивают во время репетиций. Каждый раз меняем ведущих, так как стараемся чтоб каждый ребенок попробовал себя в роли ведущего. Процесс съемки небольшого сюжета занимает много времени. Иногда приходится снимать несколько дублей.

Алгоритм планирования телепередачи:

- планирование темы телепередачи, рубрик;
- придумывание сценария, совместное обсуждение;
- подготовка необходимого оборудования;
- изготовление атрибутов к телепередачам и прочее;
- проведение репетиций;
- съёмка;

- монтаж;
- выход телепередачи.

В телепередачах мы освещаем все интересные события, происходящие в детском саду. Темы передач подсказывают дети. Это могут быть сюжеты о праздничных и развлекательных мероприятиях, повседневной жизни детского сада, поздравления с профессиональными и календарными праздниками, освещение итогов конкурсов и фестивалей.

Ребята привлекаются к придумыванию вопросов для интервьюируемых гостей новостных передач, посещают интересные мероприятия в ДОУ. Затем маленькие дикторы готовятся к записи — в течение нескольких дней заучивают тексты. Так же анализируют отснятый материал, сочиняют свои подводки к сюжетам. Дети костюмеры продумывают образы ведущих. Дети режиссёры снимают видео телепередачи.

Детское телевидение стало инновационной формой взаимодействия с семьями воспитанников. Использование такой формы дало желаемые результаты: родители, из «зрителей» и «наблюдателей» превратились в активных участников встреч и помощников, создана атмосфера взаимоуважения, они с удовольствием дают интервью, готовят своих детей к сюжетам и с удовольствием становятся участниками мероприятий детского сада.

Успешность детского телевидения – в сменности ролей ребенка. Он пробует себя в роли журналиста, потом – ведущего, затем – главного героя передачи, видеооператора и др. Это позволяет успешно формировать коммуникативную культуру дошкольника

ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ДОШКОЛЬНИКА



Рисунок 3. Сравнение результатов входной и итоговой диагностик коммуникативной культуры дошкольников

Критерии сформированности *коммуникативной культуры*, которые, исходя из структурных компонентов коммуникативной культуры дошкольников (когнитивный, мотивационный, эмоционально-волевой, поведенческий) представляют собой сформированность коммуникативных знаний, коммуникативных способностей, сформированность коммуникативных свойств и сформированность коммуникативной активности.

Показателем сформированности *коммуникативных знаний* дошкольников является готовность применять полученный коммуникативный опыт, опирающийся на знания, умения, навыки общения, как в значимой для ребенка деятельности, так и в разных жизненных ситуациях.

Показателями сформированности *коммуникативных способностей* является готовность к взаимодействию: умение слушать и понимать людей — это в первую очередь желание и способность понять другого человека, а также оказывать на них влияние, устанавливать с ними хорошие взаимоотношения.

Показателем сформированности *коммуникативных свойств* является — готовность к проявлению эмпатии и толерантности. Эмпатия — это умение распознавать эмоции и чувства другого человека, понимать его внутреннее состояние. Толерантность — это принятие и уважение чужого выбора, чужих особенностей, мнений.

Показателем сформированности *коммуникативной активности* является — готовность к проявлению инициативы в общении. Инициатива — это внутреннее побуждение к общению. Это важнейший показатель детского интеллекта, его развития. Инициативный ребенок стремится к организации игр, продуктивных видов деятельности, содержательного общения, он умеет найти занятие, соответствующее собственному желанию; включиться в разговор, предложить интересное дело другим детям. В дошкольном возрасте

инициативность связана с проявлением любознательности, пытливости ума, изобретательностью.

Анализ результатов мониторинга позволил сделать нам следующие выводы.

Коммуникативные знания - умение ориентироваться в ситуации общения; адекватно реагировать на замечания; прислушиваться к их мнениям; способность проявлять интерес к общению и способность к самовыражению. По результатам исследования у 32% дошкольников этот компонент находится на высоком уровне, у 52% - на среднем, у 16% - на низком уровне.

Коммуникативные способности - умение слушать и понимать собеседника, устанавливать личные и деловые отношения. По результатам исследования у 34% дошкольников этот компонент находится на высоком уровне, у 46% - на среднем, у 20% - на низком уровне.

Коммуникативные свойства - проявление эмпатии, толерантности у 36% дошкольников этот компонент находится на высоком уровне, у 50% - на среднем, у 14% - на низком уровне.

Коммуникативная активность - проявление инициативы (наблюдение, беседа) у 34% дошкольников этот компонент находится на высоком уровне, у 48% - на среднем, у 18% - на низком уровне.

В итоге работы детского телевидения в нашем детском саду мы видим, что коммуникативная культура дошкольников значительно повысилась.

Такая форма взаимодействия как детское телевидение доказывает родителям, что детский сад открыт для сотрудничества. Мы заинтересованы в участии родителей в воспитательно-образовательном процессе не потому, что это необходимо педагогу, а потому, что это необходимо для развития их собственного ребенка.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО РАЗВИТИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ МАСТЕРСКИХ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

ПЕРЕДАЧА «ПРАЗДНИЧНЫЙ ПЕРЕПОЛОХ»

Сценарный план мероприятия «Мой питомец»

Оборудование: микрофон, микрофон-петличка.

Ресурсы: 1 ведущий - ребенка, 1 видеооператор – взрослый.

Ход мероприятия:

Этап приветствия

- Здравствуйте, дорогие телезрители! 30 ноября отмечается Всемирный день домашних животных. Предлагаем вам репортаж о самых интересных домашних животных, которые живут у детей детского сада.

Основной этап

Ведущий перемещается по разным группам детского сада и берет интервью у детей этих групп. Интервью сопровождается видеосюжетами, в которых дети гуляют, играют, кормят, купают, заботятся о своих питомцах.

- Скажи, а у тебя есть питомец? Расскажи о нем.
 - Я знаю, что у тебя есть собака. Какой она породы? Как зовут? Сколько ей лет?
 - Подскажи, что необычного умеет делать твой домашний любимец?
 - Как ты заботишься о своей (собаке, кошке и т.п.)?
 - Знает ли твоя собака команды? Какие?
 - Умеет ли твой попугай разговаривать? А ты знаешь как его этому научить?
 - Есть ли у тебя питомец? А кого тебе хотелось бы завести? Почему?
 - Расскажи нашим телезрителям, как нужно правильно заботиться о морской свинке.
 - Знаю, что в вашей семье обитает необычный питомец. Расскажи о нем: что это зверек? Что он умеет делать? Как долго с вами живет?
 - Ребята, как вы думаете, зачем человеку нужен питомец?
 - Скажи, это правда, что в вашей семье живет сразу несколько животных? Что это за животные? Они дружат между собой?
- Ведущий задает вопросы родителям:
- Вы по профессии ветеринар? Каких животных вы лечите? Расскажите про какой-нибудь интересный случай.
 - Я знаю, что вы кинолог (заводчик собак, зоолог, орнитолог и т.п.). Расскажите о вашей работе.

Заключительный этап

Ведущий говорит заключительное слово.

- Наша передача подходит к концу. Сегодняшний выпуск был посвящен нашим любимцам – питомцам. Для каждого питомец является членом семьи. И мне хочется пожелать тем, кто еще не решился завести себе питомца: заведите собаку - и вы получите самого преданного друга, заведите кота – и вы будете спасены от одиночества! Любите, заботьтесь о своих питомцах! С вами был (имя). До новых встреч!

Советы видеооператору:

- Для данного репортажа просите родителей снимать сюжеты в горизонтальном расширении, без дрожания камеры, при хорошем свете и звуке. Качество видео должно быть не ниже 720 p.
- Во время проведения съемки обращайтесь внимание на фон.
- Если вы не используете микрофон-петличку, то просите ведущего и интервьюируемых говорить громко и четко.
- При монтаже видеоролика между записью с интервью необходимо вставить видеосюжеты с домашними питомцами от родителей.
- Для передачи отбирайте интересные видеосюжеты. Если у кого-нибудь есть необычный домашний питомец, обязательно расскажите о нем. Если в детском саду у детей есть родители, профессия которых связана с животными, возьмите у них интервью.
- Используйте подходящую фоновую музыку при монтаже видео.
- В начале и конце передачи обязательно должны быть фоновые заставки, подходящие по теме.
- Обращайте внимание на внешний вид и прически тех, кто в кадре.
- Следите за речью людей в кадре: если ребенок или взрослый забыл слова, запнулся, пропустил важное – кадр лучше переснять.

Сценарный план мероприятия «День дошкольного работника»

Оборудование: микрофон, микрофон-петличка,

Ресурсы: 3 ведущих - ребенка, 1 видеооператор - взрослый.

Ход мероприятия:

Этап приветствия

Дети приветствуют телезрителей стоя на фоне здания детского сада.

1 ребенок: Здравствуйте, дорогие телезритители!

2 ребенок: Сегодня, 27 сентября в нашей стране отмечается праздник – День дошкольного работника!

3 ребенок: Идем в детский сад с удовольствием мы, ведь здесь уютно и радостно нам! За то, что так ласковы, очень добры – спасибо, педагоги, вам!

1 ребенок: Предлагаем вам посмотреть, какие педагоги у нас в детском саду и поздравить их с праздником!

После этого ребята разбегаются в разные стороны брать интервью.

Основной этап

Дети берут интервью у сотрудников детского сада, задавая при этом следующие вопросы:

- Здравствуйте, с праздником вас! Какие эмоции вы испытываете сегодня?
- Здравствуйте! С праздником вас! Расскажите, кем вы работаете? Почему выбрали именно эту профессию? (Этот вопрос можно задать разным специалистам).
- Здравствуйте, с праздником вас! Как отмечаете этот день в детском саду?
- Здравствуйте, с праздником вас! Вам нравится работать воспитателем? Почему?
- Здравствуйте! С праздником вас! Как поздравили вас с праздником ребята?
- Здравствуйте! С праздником вас! Расскажите, чем интересна работа (логопеда, психолога, музыкального руководителя и т.д.)?
- Здравствуйте! С праздником вас! Кем вы мечтали стать в детстве?
- Здравствуйте! С праздником вас! Как давно вы работаете в детском саду?
- Здравствуйте! С праздником вас! Сложно ли быть заведующим детского сада?
- Здравствуйте! С праздником вас! Что вам больше всего нравится в вашей работе?

Дети берут интервью у родителей, задавая следующие вопросы:

- Какие пожелания вам хочется выразить сотрудникам детского сада?
- Вам нравится детский сад, в который ходит ваш ребенок? Чем?
- Какие слова вам хотелось бы сказать сегодня воспитателям?
- Нравятся ли вашим детям в детском саду?
- Какое впечатление у вас сложилось о педагогах данного детского сада?

Дети берут интервью у воспитанников детского сада:

- Чем приятным вы порадовали своих воспитателей в этот день?
- Какие добрые слова вам хотелось бы сказать вашим воспитателям и няне?
- Нравится ли вам заниматься с (логопедом, психологом и т.д.)? Почему?
- Какое самое любимое занятие у тебя в детском саду?
- Какие у вас воспитатели?
- Нравится ли тебе ходить в детский сад? Почему?
- Какие слова вы часто слышите от воспитателей?
- Вы помогаете своим воспитателям, няне? Чем?
- Как можно порадовать сотрудников детского сада в их праздник?

Заключительный этап

Дети возвращаются на исходную позицию с тех сторон, куда ушли брать интервью и прощаются с телезрителями.

1 ребенок: Сегодняшний репортаж был посвящен празднику – Дню дошкольного работника.

2 ребенок: А это значит, что сегодняшний день является праздничным и для заведующего детским садом, и для воспитателей...

3 ребенок: ... для логопедов, психологов, физ.инструкторов, музыкальных руководителей...

1 ребенок: для няни, поваров, дворников, медсестры и врача.

2 ребенок: Здесь нас ждут!

3 ребенок: По нам скучают!

1 ребенок; Здесь нас с радостью встречают!

2 ребенок: Каждый педагог нам здесь рад!

Вместе: Мы свой любим детский сад!

1 ребенок: Благодарим за внимание!

Вместе: До новых встреч!

Ведущие машут рукой на прощание.

Советы видеооператору:

- Во время проведения съемки обращайте внимание на фон.
- Если вы не используете микрофон-петличку, то просите ведущих и интервьюируемых говорить громко и четко.
- При монтаже видеоролика между записью с интервью необходимо вставить фрагменты с участием сотрудников детского сада: эпизоды с утренников, занятий, мероприятий, родительских собраний, выступлений и т.д.
- Отбирайте трогательные, веселые, яркие моменты для видеоролика.
- Используйте подходящую фоновую музыку при монтаже видео.
- В начале и конце передачи обязательно должны быть фоновые заставки, подходящие по теме.
- Обращайте внимание на внешний вид и прически тех, кто в кадре.
- Следите за речью людей в кадре: если ребенок или взрослый забыл слова, запнулся, пропустил важное – кадр лучше переснять.

Сценарный план мероприятия «Выпускные в детском саду»

Оборудование: микрофон, микрофон-петличка,

Ресурсы: 4 ведущих - ребенка, 1 видеооператор - взрослый.

Ход мероприятия:

Этап приветствия

Дети приветствуют телезрителей стоя на фоне здания детского сада.

1 ребенок: Здравствуйте, дорогие телезрители!

2 ребенок: Всегда в последних числах мая у нас в саду переполох! Ведь детский садик провожает своих детей – выпускников.

3 ребенок: В этом году выпускной праздник сразу пройдет в четырех группах!

4 ребенок, обращаясь ко всем детям: Интересно, что чувствуют ребята и их родители в этот день?

1 ребенок: Предлагаю узнать у них об этом!

После этого ребята разбегаются в разные стороны брать интервью.

Основной этап

Дети берут интервью у выпускников, задавая при этом следующие вопросы:

- Какой праздник вы сегодня отмечаете?
- Хочется ли тебе покидать детский сад? Почему?
- Что интересного тебе запомнилось сегодня на выпускном?
- Расскажи о своих воспитателях.
- Кем бы тебе хотелось стать в будущем?
- Что бы ты хотел пожелать своим друзьям?
- Чем тебе запомнился сегодняшний день?
- Хочешь пойти в школу? Почему?
- Что бы ты хотел пожелать своим воспитателям?
- Что вам понравилось на выпускном сегодня?
- Что вам нравилось делать в детском саду?
- Что вы хотите пожелать на прощание нашему детскому саду?

Вопросы задаются группе детей (предполагается ответ хором):

- Будете ли вы приходить в детский сад?

Дети берут интервью у родителей, задавая следующие вопросы:

- Какие впечатления у вас о празднике?
- Какие пожелания вам хочется выразить детскому саду?
- Вам понравился выпускной праздник? Что именно понравилось?
- А какие праздники у вас были в детстве?
- Были ли на празднике трогательные моменты?
- Что вам понравилось на выпускном празднике сегодня?
- Что вы хотите пожелать на прощание детскому саду?

Дети берут интервью у воспитателей:

- Какие эмоции вы испытываете сегодня?
- Что хотелось бы пожелать выпускникам?
- Какой совет вы можете дать будущим школьникам?
- Жалко ли вам расставаться с ребятами? Почему?

Заключительный этап

Дети возвращаются на исходную позицию с тех сторон, куда ушли брать интервью и прощаются с телезрителями.

1 ребенок: Наш выпуск подошел к концу! С вами были (имя).

2 ребенок: (имя)

3 ребенок: (имя)

4 ребенок: (имя)

1 ребенок: Благодарим за внимание!

2 ребенок: До новых встреч!

Ведущие машут рукой на прощание.

Советы видеооператору:

- Во время проведения съемки обращайтесь внимание на фон, на котором проводится съемка.
- Если вы не используете микрофон-петличку, то просите ведущих и интервьюируемых говорить громко и четко.
- При монтаже видеоролика между записью с интервью необходимо вставить фрагменты с выпускного праздника.
- Отбирайте трогательные, смешные, яркие моменты для видеоролика.
- Используйте подходящую фоновую музыку при монтаже видео.
- В начале и конце передачи обязательно должны быть фоновые заставки, подходящие по теме.
- Обращайте внимание на внешний вид и прически тех, кто в кадре.
- Следите за речью людей в кадре: если ребенок или взрослый забыл слова, запнулся, пропустил важное – кадр лучше переснять.

Сценарный план мероприятия «Новогодняя пора»

Оборудование: микрофон, микрофон-петличка.

Ресурсы: 1 ведущий - ребенка, 1 видеооператор – взрослый.

Ход мероприятия:

Этап приветствия

- Здравствуйте, дорогие телезрители! Наконец начинается самая волшебная пора в году – Новый год. До наступления нового года осталась всего неделя, а это значит, что в детском саду проходят новогодние утренники. Дети готовят для родителей сюрприз. А мы с вами посмотрим, как это проходит.

Основной этап

Ведущий берет интервью у детей из разных групп. Интервью сопровождается видеосюжетами, в которых дети готовят новогодние открытки и поделки для родителей. Также следует добавить фрагменты утренников.

- Расскажите, что вы делаете? Как можно изготовить такую поделку?
- А вы знаете, как появился праздник Новый год?
- Как ты собираешься поздравлять своих родителей? Что подарить?
- А к вам на утренник приходил Дед Мороз? В какие игры вы играли с ним?
- Кто из сказочных героев был у вас на утреннике? Кто больше понравился? Почему?
- Вы танцевали танец снежинок. Расскажите, как вы разучивали этот танец? Долго ли готовили его?
- Ребята, расскажите какими персонажами вы будете на новогоднем утреннике?
- Это правда, что на утреннике в вашей группе была Баба-Яга? Что она делала?

- Какой твой самый любимый праздник в году?
- Почему люди наряжают елку?
- Как вы будете встречать новый год дома?
- Что тебе больше всего понравилось на празднике?
- Были ли смешные моменты на новогоднем утреннике?
- Как вы готовились к Новому году в группе?
- Как вы украсили свою группу к Новому году?

Ведущий задает вопросы родителям:

- Расскажите, как вы раньше встречали Новый год в детском саду?
- А что вам дарил Дед Мороз на Новый год в садике?
- Кем вы наряжались на Новый год, когда ходили в детский садик?
- Понравился ли вам новогодний утренник? Что понравилось?
- Какие впечатления у вас от новогоднего праздника?
- Кто из героев утренника вам понравился больше всего?

Заключительный этап

Ведущий говорит заключительное слово.

- Наш предновогодний выпуск подошёл к концу. Спасибо, что были с нами весь этот год! Дорогие телезрители, я вам хочу пожелать здоровья, радости, удачи, счастья! До новых встреч в новом году!

Советы видеооператору:

- Для данного репортажа используйте видео занятий на новогоднюю тематику, а также фрагменты творческих занятий. Добавьте сюжеты из новогодних утренников.
- Во время проведения съемки обращайте внимание на фон.
- Если используете видеосюжеты с утренников, то обращайте внимание, чтобы видео было снято качественно: ракурс лучше выбирать по центру, должен быть хороший обзор – без посторонних в кадре. Камера не должна «дрожать».
- Если вы не используете микрофон-петличку, то просите ведущего и интервьюируемых говорить громко и четко.
- При монтаже видеоролика между записью с интервью необходимо вставить видеосюжеты с указанных выше мероприятий.
- Для передачи отбирайте интересные, красочные моменты.
- Используйте подходящую фоновую музыку при монтаже видео.
- В начале и конце передачи обязательно должны быть фоновые заставки, подходящие по теме.
- Обращайте внимание на внешний вид и прически тех, кто в кадре.
- Следите за речью людей в кадре: если ребенок или взрослый забыл слова, запнулся, пропустил важное – кадр лучше переснять.

Сценарный план спортивного мероприятия «Олимпийские игры»

Оборудование: микрофон, микрофон-петличка,

Ресурсы: 1 ведущий - ребенок, 1 видеооператор - взрослый.

Ход мероприятия:

Этап приветствия

Ведущий, держа флаг олимпийских игр, говорит:

- Всех приветствую! Вот и настал этот долгожданный день – олимпийские игры в детском саду! Предлагаю вашему вниманию итоги нашего мероприятия!

Основной этап

Ведущий берет интервью у ребят из разных групп. Дети в момент интервьюирования могут изготавливать поделки, связанные с олимпиадой, играть в дидактические и спортивные игры.

- Какие виды спорта ты знаешь?
- Как ваша группа готовилась к олимпиаде?
- Ребята, а вы знаете, что олимпийский огонь – это символ дружбы и честной спортивной борьбы?
- Что относится к символам олимпиады?
- Знаете ли вы, что символизируют 5 олимпийских колец?
- Скажите, для чего нужно заниматься спортом?
- Чем отличается физкультура от спорта?
- Что нужно для того, чтобы быть здоровым?
- Как вы готовились к олимпийским играм?
- Какая ваша самая любимая подвижная игра?
- Какой вид спорта тебе нравится?
- Во что вы чаще всего играете в детском саду?
- Как у вас обычно проходит физкультура в детском саду?
- Я вижу, что у тебя есть много медалей. За что тебе их вручили?
- Хотел бы ты стать чемпионом? Что для этого будешь делать?

Заключительный этап

Ведущий передачи стоит на фоне площадки, где проводились спортивные олимпийские игры. После церемонии закрытия олимпийских игр говорит:

- Наша передача подошла к концу. С вами была (имя). До новых встреч в эфире!

Советы видеооператору:

- Во время проведения съемки обращайтесь внимание на фон.
- Для видеосъемки соревнований важно занять удобный ракурс, с которого открывается хороший обзор на всех участников.
- Если вы не используете микрофон-петличку, то просите ведущих и интервьюируемых говорить громко и четко.
- При монтаже видеоролика между записью с интервью необходимо вставить церемонию открытия и закрытия олимпийских игр, фрагменты спортивных соревнований, эстафет, спортивных выступлений.
- Отбирайте яркие, захватывающие, удивительные моменты для видеоролика.

- Используйте подходящую фоновую музыку при монтаже видео.
- Обращайте внимание на внешний вид и прически тех, кто в кадре.
- Следите за речью людей в кадре: если ребенок или взрослый забыл слова, запнулся, пропустил важное – кадр лучше переснять.
- В начале и конце передачи обязательно должны быть фоновые заставки, подходящие теме передачи.

Сценарный план мероприятия «День Победы в детском саду»

Оборудование: микрофон, микрофон-петличка, военная форма для ведущего.

Ресурсы: 1 ведущий - ребенка, 1 видеооператор – взрослый.

Ход мероприятия:

Этап приветствия

- Здравствуйте, дорогие телезрители! 9 мая во всей стране отмечают День Победы. Предлагаю посмотреть, как прошел этот праздник у нас в детском саду.

После приветствия ведущий перемещается по разным группам детского сада и берет интервью у детей этих групп.

Основной этап

- Расскажите, как прошел праздник День Победы в вашей группе?

- Знаю, что в вашей группе проходил проект к 9 мая «Поезд времени».

Расскажите о нем, пожалуйста.

- Как вы отметили День Победы в своей группе?

- Что интересного было у вас на 9 мая?

- В вашей группе устраивали концерт для бабушек и дедушек? Как он прошел? Что вы показывали на концерте?

- Какие занятия проходили у вас в группе в преддверии Дня Победы?

Ведущий посещает занятия, на которых дети занимаются продуктивной деятельностью и задает вопросы:

- Здравствуйте, что вы сегодня делаете?

- Что такое «вечный огонь»? Почему вы его решили изготовить?

(Список вопросов составить по той творческой работе, которую изготавливают дети на момент репортажа).

- А почему вечный огонь так называли? Неужели он вечно горит?

- А вы знаете в каком году началась война? Сколько лет она длилась?

Заключительный этап

Ведущий говорит заключительное слово.

- Наш праздничный выпуск, посвященный Дню Победы подошел к концу. С вами была ... Благодарю за внимание! До новых встреч!

Советы видеооператору:

- Во время проведения съемки обращайтесь внимание на фон, на котором проводится съемка.

- Если вы не используете микрофон-петличку, то просите ведущего и интервьюируемых говорить громко и четко.
- При монтаже видеоролика между записью с интервью необходимо вставить фрагменты мероприятий, которые проводились в группах в преддверии Дня Победы.
 - Отбирайте трогательные, смешные, яркие моменты для видеоролика.
 - Используйте подходящую фоновую музыку при монтаже видео.
 - В начале и конце передачи обязательно должны быть фоновые заставки, подходящие по теме.
 - Обращайте внимание на внешний вид и прически тех, кто в кадре.
 - В качестве одежды для ведущего можно взять детскую военную форму с пилоткой и георгиевской лентой.
 - Следите за речью людей в кадре: если ребенок или взрослый забыл слова, запнулся, пропустил важное – кадр лучше переснять.

Сценарный план спортивного мероприятия «Осенние старты»

Оборудование: микрофон, микрофон-петличка,

Ресурсы: 1 ведущий - ребенок, 1 видеооператор - взрослый.

Ход мероприятия:

Этап приветствия

Ведущий стоит на фоне спортивной площадки, где проходят соревнования.

- Здравствуйте! Сегодня в нашем детском саду проходили (название спортивного мероприятия, например, «Осенние старты»). Давайте посмотрим, как это было!

Основной этап

Ведущий представляет команды.

- Соревнуются 2 команды: команда ребят из детского сада № 160 под названием «Крепыши» и команда из детского сада № ... под названием «Силачи».

Ведущий спрашивает у каждой команды:

- Как вы болеете за свою команду?

В ответ болельщики произносят речевки или девизы. Далее следует видеоряд спортивных игр, соревнований, интересных моментов, которые видеооператор запечатлел в течение мероприятия.

Заключительный этап

Ведущий передачи стоит на фоне ведущих мероприятия, которые вручают грамоты победителям.

- Сейчас посмотрим, как проходит церемония награждения!

После церемонии награждения ведущий обращается к игрокам команды и болельщикам с вопросами:

- Какие у вас ощущения от сегодняшнего мероприятия?

- Какой момент особенно вам понравился? Почему?
- Какое состязание больше понравилось?
- Занимаетесь ли вы каким-либо спортом?
- Хотелось бы вам связать свое будущее со спортом?
- Какой совет можете дать будущим участникам соревнований?
- Как вы оцениваете игру вашей команды?
- Вы как-нибудь готовились к соревнованиям?
- Какой момент сегодня больше всего запомнился?
- Какое состязание было сложнее остальных?
- Как вам ваши соперники? Тяжело было соревноваться?
- Легко ли вам далась победа на соревнованиях?

В завершении ведущий произносит:

- Наш выпуск подошел к концу! Спасибо, что были с нами! До новых встреч!

Советы видеооператору:

- Во время проведения съемки обращайтесь внимание на фон, на котором проводится съемка.
- Для видеосъемки соревнований важно занять удобный ракурс, с которого открывается хороший обзор на всех участников.
- Если вы не используете микрофон-петличку, то просите ведущих и интервьюируемых говорить громко и четко.
- При монтаже видеоролика между записью с интервью необходимо вставить фрагменты спортивных соревнований.
- Отбирайте яркие, волнующие, острые моменты для видеоролика.
- Используйте подходящую фоновую музыку при монтаже видео.
- Обращайте внимание на внешний вид и причёски тех, кто в кадре.
- Следите за речью людей в кадре: если ребенок или взрослый забыл слова, запнулся, пропустил важное – кадр лучше переснять.
- В начале и конце передачи обязательно должны быть фоновые заставки, подходящие по теме передачи.

Особенности работы мастерской дикторов

Артикуляционные упражнения.

«Заборчик». Улыбнуться, с напряжением обнажив сомкнутые зубы. Удерживать 5-10 секунд. Следить, чтобы при улыбке губы не подворачивались внутрь.

«Лошадка». Поцокать

«Чашечка». Широко открываем рот. Широкий язык поднять кверху. Потянуться к верхним зубам, но не касаться их.

«Улыбка». Губы растяните в улыбку. Верните в исходное положение. Повторите 4 – 5 раз. Представьте, что вы сидите перед объективом фотоаппарата: «Чи-и-из». И вы улыбаетесь.

«Волейбольная сетка». Представьте, что губы – это края волейбольной сетки, которую нужно натянуть на столбики. Столбики – это уголки губ. Растяните их в стороны как можно шире. «Расправьте» свою «волейбольную сетку» - губы – так, чтобы можно было увидеть все ее клеточки – зубы – и частично десны передних зубов. Верните губы в исходное положение – «снимите сетку со столбиков». Проследите за тем, чтобы не напрягались мышцы шеи. Степень напряжения мышц можно ощутить, если слегка прикоснуться к ним пальцами.

«Хоботок». Вытяните губы вперед. Это ваш воображаемый «хоботок». Представьте, что вы взяли хоботком воображаемую горошину.

«Лопата». Язык лежит между губами. Его края касаются уголков рта. Кончик языка лежит на нижней губе. Обнажаем зубы, кончик языка остается между зубами. Язык становится тонким и широким, а затем принимает лопатообразную форму.

«Маятник». Язык равномерно движется от уголков губ вправо и влево, подобно маятнику. Повторите движение десять раз. Следите за тем, чтобы не двигалась челюсть.

«Шкатулка». Просвет между верхними и нижними зубами не более 1 - 2 миллиметров. Нижняя челюсть медленно выдвигается вперед. Достигнув возможного переднего положения, возвращается в исходное положение. Повторите упражнение, энергично подталкивая челюсть языком. Выполняйте движения нижней челюстью вперед, затем назад. Повторите 4 – 5 раз.

«Поезд». Передайте звуком «т» перестук колес поезда, когда он начинает двигаться, набирает скорость, как идет полным ходом, или замедляет движение. Следите за дыханием. Следите, чтобы звук «т» звучал чисто и четко, чтобы к нему не примешивался призвук, напоминающий присвист, а иногда и звук «с».

«Стрельба по мишеням». Устройте соревнования по стрельбе. Стреляйте из пистолета по воображаемым мишеням взрывными звуками «к» и «г». Стреляйте из лука в мишень звуком «х».

«Чайник». Чайник закипел. Пар вырывается из-под крышки то длинными, то короткими струйками. Щелочка, в которую прорывается «пар», находится между верхними зубами и нижней губой. Чайник расшумелся, расфыркался, и своим фырканьем, как бы зовет хозяйку: «Я закипаю, иди скорее! Пора чай заваривать!»- ФФФ! ФФФ! ФФФ...ФФФФ! ФФФ!

Последние легкие «ФФФ» звучат умиротворенно, чайник закипел и выключен

«Пловец». «Плываем» любым стилем, передвигаясь по комнате или сидя на стуле. На выдохе произносим звук «с». Если поплывем по-собачьи, то выдыхать будем мелкими порциями, синхронно с движениями рук. Если «плываем» на спине, руки движутся медленно, звук получается сочный и плавный.

«Полотер». Знаете ли вы, кто такой полотер? Полотером называли того, кто натирал полы. Ведь полы были деревянные, их натирали воском или специальной мастикой, чтобы они блестели. Закрепите на ноге воображаемую щетку и натирайте паркетный пол до блеска. В такт с движением ноги произносите: ШШ – ЖЖ, ШШ – ЖЖ, ШШ – ЖЖ.

«Футбольный мяч». Представьте: один из вас – насос, другой – футбольный мяч. Насос накачивает мяч: «Ш! Ш! Ш! Ш! Ш! Ш! Ш!» Мяч становится большим и упругим, но в нем оказалась дыра, и мяч моментально сдувается. Воздух выходит из него тонкой струйкой: «Шшшшшшшшшш...»

«Садовник». Представьте, что вы садовник и садовыми ножницами подрезаете кустарник: «Ц! Ц! Ц! Ц! Ц!»

«Мотоцикл». Садитесь за руль воображаемого мотоцикла и отправляйтесь в путешествие: «Р-Р-Р-Р-Р-Р-Р-Р-Р!» Старайтесь держать звук как можно дольше, не добирая воздуха.

Упражнения на освобождение мышц

«Не хочу кашу». Крепко сожмите челюсти и губы, словно капризный ребенок, который не желает есть кашу (3-4 секунды). Расслабьте мышцы лица. Повторите упражнение.

«Штангист». Станьте прямо, поднимите руки перед собой. Сожмите пальцы в кулаки и напрягите мышцы рук. Через 3-4 секунды расслабьте мышцы. Руки свободно падают вниз.

«Неожиданное известие». Приподнимите брови, напрягая мышцы лба, широко раскройте глаза (3-4 секунды), затем расслабьте мышцы, опустите веки.

«Крепкая опора». Напрягая язык, крепко прижмите его конец к небу. Через 3-4 секунды расслабьте язык и челюсти.

«Подсолнушек». Представьте, что вы вдруг превратились в подсолнух. Позвоночник – это крепкий стебель подсолнуха, он не дает ему согнуться или наклониться. Стойте ровно, но не напрягайтесь. Руки – листья и голова подсолнушка могут свободно двигаться и поворачиваться то вправо, то влево «за солнышком».

Игры и упражнения на дыхание

«*Одуванчик*». Сделайте вдох через нос. Задержите на секунду дыхание, и выдохните с силой: ф-ф-ф. Следите, чтобы во время этого звука были видны верхние зубы. Подуйте с силой на воображаемый одуванчик так, чтобы легкие пушистые зонтики разлетелись в разные стороны.

«*Свеча*». Приходилось ли вам когда-нибудь наблюдать, как от легкого дуновения ветерка стелется, но не гаснет пламя свечи? Сделайте вдох, задержите дыхание, затем медленно и плавно подуйте на воображаемую свечу. Следите за тем, чтобы выдох у вас был плавным, ровным, ведь пламя свечи может погаснуть в любой момент.

«*Пушинки*». Представьте, что у вас на обеих ладонках есть невесомые пушинки. Аккуратно сдувайте пушинки с ладони. Каждый раз быстро и бесшумно вдыхайте через нос и слегка приоткрытый рот. Выдыхайте медленно и плавно.

«*Насос*». Это забавное упражнение можно выполнять вдвоем. Один из участников игры «мяч», другой – «насос». Насос качает мяч: с-с-с...Затем мяч плавно сдувается: ш-ш-ш... А теперь можно поменяться ролями.

«*Шарик с пищалкой*». Представьте, что вы надувной шарик с пищалкой. Шарик надувают – берем дыхание. А потом отпускают – шарик сдувается. Пищалка пищит. Посоревнуйтесь, у какого шарика пищалка будет звучать дольше.

«*Улыбка*». Губы растяните в улыбку. Верните в исходное положение. Повторите 4 – 5 раз. Представьте, что вы сидите перед объективом фотоаппарата: «Чи-и-из». И вы улыбаетесь.

«*Волейбольная сетка*». Представьте, что губы – это края волейбольной сетки, которую нужно натянуть на столбики. Столбики – это уголки губ. Растяните их в стороны как можно шире. «Расправьте» свою «волейбольную сетку» - губы – так, чтобы можно было увидеть все ее клеточки – зубы – и частично десны передних зубов. Верните губы в исходное положение – «снимите сетку со столбиков». Проследите за тем, чтобы не напрягались мышцы шеи. Степень напряжения мышц можно ощутить, если слегка прикоснуться к ним пальцами.

«*Хоботок*». Вытяните губы вперед. Это ваш воображаемый «хоботок». Представьте, что вы взяли хоботком воображаемую горошину.

«*Лопата*». Язык лежит между губами. Его края касаются уголков рта. Кончик языка лежит на нижней губе. Обнажаем зубы, кончик языка остается между зубами. Язык становится тонким и широким, а затем принимает лопатообразную форму.

«*Маятник*». Язык равномерно движется от уголков губ вправо и влево, подобно маятнику. Повторите движение десять раз. Следите за тем, чтобы не двигалась челюсть.

«*Шкатулка*». Просвет между верхними и нижними зубами не более 1 - 2 миллиметров. Нижняя челюсть медленно выдвигается вперед. Достигнув возможного переднего положения, возвращается в исходное положение.

Повторите упражнение, энергично подталкивая челюсть языком. Выполняйте движения нижней челюстью вперед, затем назад. Повторите 4 – 5 раз.

«*Поезд*». Передайте звуком «т» перестук колес поезда, когда он начинает двигаться, набирает скорость, как идет полным ходом, или замедляет движение. Следите за дыханием. Следите, чтобы звук «т» звучал чисто и четко, чтобы к нему не примешивался призвук, напоминающий присвист, а иногда и звук «с».

«*Стрельба по мишеням*». Устройте соревнования по стрельбе. Стреляйте из пистолета по воображаемым мишеням взрывными звуками «к» и «г». Стреляйте из лука в мишень звуком «х».

«*Чайник*». Чайник закипел. Пар вырывается из-под крышки то длинными, то короткими струйками. Щелочка, в которую прорывается «пар», находится между верхними зубами и нижней губой. Чайник расшумелся, расфыркался, и своим фырканьем, как бы зовет хозяйку: «*Я закипаю, иди скорее! Пора чай заваривать!*»- ФФФ! ФФФ! ФФФ...ФФФФ! ФФФ!

Последние легкие «ФФФ» звучат умиротворенно, чайник закипел и выключен

«*Пловец*». «Плывем» любым стилем, передвигаясь по комнате или сидя на стуле. На выдохе произносим звук «с». Если поплывем по-собачьи, то выдыхать будем мелкими порциями, синхронно с движениями рук. Если «плывем» на спине, руки движутся медленно, звук получается сочный и плавный.

«*Полотер*». Знаете ли вы, кто такой полотер? Полотером называли того, кто натирал полы. Ведь полы были деревянные, их натирали воском или специальной мастикой, чтобы они блестели. Закрепите на ноге воображаемую щетку и натирайте паркетный пол до блеска. В такт с движением ноги произносите: ШШ – ЖЖ, ШШ – ЖЖ, ШШ – ЖЖ.

«*Футбольный мяч*». Представьте: один из вас – насос, другой – футбольный мяч. Насос накачивает мяч: «Ш! Ш! Ш! Ш! Ш! Ш! Ш!» Мяч становится большим и упругим, но в нем оказалась дыра, и мяч моментально сдувается. Воздух выходит из него тонкой струйкой: «Шшшшшшшшшш...»

«*Садовник*». Представьте, что вы садовник и садовыми ножницами подрезаете кустарник: «Ц! Ц! Ц! Ц! Ц!»

«*Мотоцикл*». Садитесь за руль воображаемого мотоцикла и отправляйтесь в путешествие: «Р-Р-Р-Р-Р-Р-Р-Р-Р-Р!» Старайтесь держать звук как можно дольше, не добирая воздуха.

Словесные игры

«Угадай, о ком я говорю!»

Цель: закрепить знания детей о различных профессиях и расширить их перечень новыми.

В ходе игры воспитатель описывает какую - ни будь профессию, но не называет ее. Можно предложить следующие профессии: воспитатель,

журналист, фотограф, рекламный агент, диктор, художник, дворник, повар, корректор.

«Подбери то, что тебе нужно для работы»

Дети разбиваются на команды. Каждая команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых для работы человеку определенной профессии. Воспитатель называет профессию, а дети должны подобрать к ней всю атрибутику. Побеждает команда, которая сделает это быстрее всех.

В результате словарь детей обогатился профессиональной терминологией: оператор, диктор, звукооператор, режиссер, рекламодаделец, корректор, корреспондент.

«Не пропусти профессию»

Цель: развитие способности к переключению внимания, расширение кругозора.

Дети встают в круг и внимательно слушают слова, которые произносит ведущий. Всякий раз, когда среди слов встречается название профессии, дети должны подпрыгивать на месте.

Варианты слов: лампа, водитель, ножницы, механик, липа, токарь, яблоко, журналист, сталевар, болтун, фоторепортер, архитектор, карандаш, строитель, гроза, обруч, столяр, мельница, ткач, попугай, пекарь, корреспондент, звукооператор, листок, шахтер, диктор, экскурсовод, учитель, сено, мама, кондитер, река, очки, продавец, тетрадь, фантазия, парикмахер, тракторист, ветеринар, ложка, птица, цветовод, огонь, экономист, стрекоза, машинистка, пулемет, чайник и т.д.

Комментарий для педагога: для активизации памяти и речи детей после игры можно предложить им следующее задание: вспомните, какие слова, подходящие профессии журналиста (библиотекаря и т.д.) вы слышали?

«Найди себе пару»

Цель: развитие внимания, наблюдательности, мышления.

Дети получают карточки со словами: ТЕ-ЛЕ-ВИ-ЗОР, МИ-КРО-ФОН, ПА-ПА, ДИК-ТОР, ТЕ-ЛЕ-ФОН

Задание детям: найти пару и вставь рядом так, чтобы получилось слово.

«Угадайте, какая профессия у человека»

Весы, прилавок, товар (Продавец)

Каска, шланг, вода (Пожарный)

Сцена, роль, грим. (Артист)

Читальный зал, книги, читатель (Библиотекарь)

Ножницы, ткань, швейная машинка (Портной)

Плита, кастрюля, вкусное блюдо (Повар)

Поле, пшеница, урожай (Фермер, колхозник)

Доска, мел, учебник (Учитель)

Руль, колеса, дорога (Водитель)

Маленькие дети, игры, прогулки (Воспитатель)

Топор, пила, гвозди (Плотник)

Кирпичи, цемент, новый дом (Строитель)

Краски, кисти, побелка (Маляр)
Болезнь, таблетки, белый халат (Врач)
Ножницы, фен, модная прическа (Парикмахер)
Корабль, тельняшка, море (Моряк)
Небо, самолет, аэродром (Летчик)
Микрофон, блокнот, диктофон (Журналист)
Микрофон, телестудия, гости программы (Диктор, телеведущий)
«Составьте рассказ-описание о профессии журналиста с опорой на

план»

Как называется профессия?

В чем она заключается?

Какие качества нужны человеку этой профессии?

Какими знаниями должен обладать человек этой профессии?

Дополнительные сведения о профессии.

«Телевизор»

Цель: учим устанавливать «обратную связь» при взаимодействии с другими людьми.

Выбирают одного ребенка (ведущий телепередачи); остальные дети делятся на 2 группы и уходят в другое помещение. Воспитатель дает ведущему задание показать по ТВ (окно в ширме или стульчик со спинкой) передачу «Новости» («В мире животных», «Самый умный» и т. д.).

Пока он готовится, взрослый приглашает 1 группу телезрителей, рассказывает им о событиях, которые будут показаны, телезрители по описанию угадывают, что за передача, и договариваются, как расскажут о ней 2 группе детей.

Телезрители передают им информацию об увиденной передаче. Эта группа детей говорит, какую передачу они смотрели. Затем дети меняются ролями.

Список литературы

1. Бодалев А.А. Личность и общение. М., 1995.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М., 2002.
3. Выготский Л.С. Мышление и речь: Избранные психологические исследования. М., 1956. 410 с. 51
4. Выготский Л.С. Педагогическая психология. Собрание сочинений: В 6 т. Т.6. М.: Педагогика, 1984. 417 с.
5. Дегтерев В. А., Трибунская В. А. Компетентностный подход – новая парадигма образования // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2014. № 4. С. 35 – 47.
6. Зотова И.В., Могилка Д.В. Особенности развития коммуникативных и речевых навыков детей старшего дошкольного возраста // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 17 (99). С. 78-81.
7. Иванец И.И. Речевая коммуникация – культурный способ жизнедеятельности ребенка // Ребенок в мире культуры под об. Ред. Р.М. Чумичевой. – Ставрополь: Ставрополь сервис школа, 1998.
8. Козлова К.М., Алпатова В.В., Сюникова А.В. Проблема понимания терминов «коммуникативные умения» и «коммуникативные навыки» в современной психолого-педагогической литературе / В сборнике: Педагогика и психология: научные приоритеты учёных Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 26-32.
9. Колодяжная Т. П. Речевое развитие ребенка в детском саду: новые подходы. Методические рекомендации для руководителей и воспитателей ДОУ. Ростов - н/Д: ТЦ «Учитель», 2012. 32 с.
10. Коробкова О.Ф. Содержание понятий «коммуникативная компетенция», «коммуникативные навыки» и «речевые навыки» в современной нормативной документации и научной литературе // Специальное образование. 2010. № 3. С. 29-41.
11. Кумова И.А. Воспитание основ коммуникативной культуры детей 6-го года жизни: Дис. ... канд. пед. наук. Ростов н/Д., 2004.
12. Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения. М., 1986.
13. Лосева И.И. Развитие речевых коммуникаций детей старшего дошкольного возраста: монография. Ульяновск: Зебра, 2016. 102 с. 53
14. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.11.2013 № 30384) // Российская газета. № 265. 25.11.2013.
15. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб. Издательство «Питер», 2000.
16. Рузская А.Г., Н.И. Ганошенко, С.Ю. Мещерякова, Л.Н. Галигузова, Е. Смирнова. Межличностные отношения ребенка от рождения до семи лет. М., 2001.

17. Савина Е.Г. Формирование умений межличностного взаимодействия у младших школьников в музыкально-театральной деятельности: Монография. Екатеринбург, 2006.
18. Самохвалова А.Г. Коммуникативные трудности ребенка: проблемы, диагностика, коррекция: Учеб.-метод. пособие. СПб., 2011.
19. Самохвалова Е.А. Анализ подходов к определению понятия «коммуникативные навыки» в отечественной психолого-педагогической литературе // Интегративные тенденции в медицине и образовании. 2015. Т.1. С. 52-56.
20. Скитская Л.В. Научно-педагогические основы коммуникативного общения и особенности его развития у детей дошкольного возраста // Педагогика и психология образования. 2013. № 2. С. 50-57.
21. Смирнова Е.О., Холмогорова В. М. Межличностные отношения дошкольников: диагностика, проблемы, коррекция. М.: Гуманитар. изд. центр «ВЛАДОС», 2005. 158 с
22. Смирнова Е.А. Особенности общения с дошкольниками: Учебное пособие. М., 2000. 54
23. Сохин Ф.А. Психолого-педагогические проблемы развития речи дошкольников. М: МОДЭК, 2004.
24. Худoley Н.А., Горькая Ж.В. Взаимосвязь элементов эмоционального интеллекта с коммуникативными навыками // Universum: психология и образование. 2017. № 8 (38). С. 18-21.
25. Хузеева Г. Р. Становление коммуникативной компетентности дошкольника согласно ФГОС ДО // Воспитатель. 2015. № 2. С. 46.
26. Черенкова О.А. Формирование коммуникативных умений детей 4–5 лет в игровой деятельности: Д ис. ... канд. пед. наук. Пенза, 2008. 55
27. Чистякова, М.И. Психогимнастика / М.И. Чистякова; Под ред. М.И. Буянова. М.: Издательство «Просвещение», 1990. 126 с.
28. Чугаева И.Г. Развитие нравственной сферы личности дошкольника через активизацию процесса переживания в процессе художественной коммуникации // Обучение и воспитание: методики и практика. 2017. № 32. С. 138-142.
29. 29. file:///C:/Users/User/Desktop/junye_korrespondenty.pdf