

**Утверждено директором
по стратегическому маркетингу
ООО «Агроторг» Егоровым А.А.**

Положение о конкурсе «Здоровая Олимпиада»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса «Здоровая Олимпиада» (далее — Конкурс), определяет цели и задачи Конкурса, требования к участникам Конкурса, а также критерии отбора финалистов и призёров Конкурса, содержит информацию о финансовом обеспечении Конкурса, а также регламентирует функции и полномочия организационного комитета и жюри.

1.2. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, лотереей или игрой, основанной на риске, плата за участие в нем не взимается.

1.3. Форма проведения Конкурса — дистанционная. Для проведения Конкурса используется официальный сайт мероприятия <https://здоровая-олимпиада.рф> на территории Российской Федерации.

1.4. Учредителем и организатором Конкурса (далее – Организатор) является Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92).

1.5. Организатор Конкурса определяет стратегию Конкурса, общий объем финансирования, осуществляет информационную поддержку, организует и координирует проведение Конкурса, формирует организационный комитет.

1.6. Партнёром Конкурса является группа компаний «Черкизово» (ПАО «Группа Черкизово»). Партнёр участвует в поддержке Конкурса и предоставляет призы для победителей Конкурса.

1.7. Партнёром Конкурса является компания «Логика молока» (АО «Эйч энд Эн»). Партнёр участвует в поддержке Конкурса и предоставляет призы для победителей Конкурса.

1.8. Партнером Конкурса является Автономная некоммерческая организация развития культуры и искусства «Галерея Четверг» (ОГРН 1217700173019, ИНН 9709070928, адрес места нахождения 121552, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Кунцево, ул. Ярцевская, д. 24, к.1., кв. 218). Партнер осуществляет предоставление призов для образовательных организаций, организует и координирует проведение Конкурса совместно с Организатором Конкурса.

1.9. Рабочим языком проведения Конкурса является государственный язык Российской Федерации — русский язык.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Основным профильным направлением Конкурса является формирование представлений о здоровом человеке, здоровом питании, здоровом образе жизни.

2.2. Цель проведения Конкурса — содействие деятельности в сфере повышения культуры здорового образа жизни среди обучающихся образовательных организаций, их родителей (законных представителей), а также иных участников Конкурса.

2.3. Задачами Конкурса являются:

- содействие в формировании и распространении культуры здорового образа жизни среди населения Российской Федерации;

- стимулирование активного участия обучающихся, их родителей (законных представителей) и иных участников Конкурса в вопросах культуры сохранения и укрепления здоровья;
- привлечение внимания обучающихся, их родителей (законных представителей) и иных участников Конкурса к вопросам культуры здорового образа жизни и организации сбалансированного питания для детей.
- активизация внеурочной работы в общеобразовательных учреждениях;
- выявление и поддержка активных членов преподавательского состава и талантливой молодежи;
- содействие развитию здорового образа жизни в Российской Федерации.

3. Термины и определения, используемые в настоящем Положении

3.1. Сайт — интернет-ресурс, расположенный по адресам <https://здоровая-олимпиада.рф> и <https://лк.школа-питания.рф>, выполняющие функции платформы для регистрации, прохождения тестирования и получения информации о Конкурсе и результатах тестирования.

3.2. Кабинет администратора образовательной организации — раздел Сайта, позволяющий зарегистрировать профиль образовательной организации и получать информацию о результатах тестирования обучающихся в данной организации, следить за статистикой

3.3. Кабинет участника — раздел Сайта, предназначенный для регистрации профиля участника Конкурса — физического лица, позволяющий проходить тестирование в рамках Конкурса и получать информацию о результатах тестирования. Функционал Кабинета участника и содержание заданий могут отличаться в зависимости от возрастной категории участника.

3.4. Образовательная организация — юридическое лицо, осуществляющее образовательную деятельность на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности и реализующее образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования и образовательные программы среднего профессионального образования в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

3.5. Численность обучающихся в образовательной организации — информация о количестве обучающихся в Образовательной организации, соответствующая актуальным данным, размещаемым на официальном сайте Образовательной организации в разделе «Сведения об образовательной организации» в порядке, определенном приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2020 № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»

3.6. Участники-обучающиеся — участники Конкурса, являющиеся обучающимися образовательных организаций.

3.7. Участники-взрослые — участники Конкурса, достигшие возраста 18 лет и не являющиеся обучающимися образовательных организаций

4. Организационное обеспечение Конкурса

4.1. Сроки проведения Конкурса: с 30 марта 2026 года по 12 апреля 2026 года (включительно).

4.2. Для организационного обеспечения проведения Конкурса создается организационный комитет (далее — Оргкомитет) Конкурса на срок его проведения.

4.3. В Оргкомитет Конкурса входят:

- не менее двух представителей Организатора;
- не менее двух представителей партнёров Конкурса;

- не менее двух представителей организаций здравоохранения федерального уровня;
- не менее двух представителей от организаций в сфере образования.

4.4. Задачи Оргкомитета Конкурса:

- разрабатывает регламент проведения Конкурса;
- обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;
- утверждает критерии и методики оценки выполненных заданий;
- разрабатывает конкурсные задания и другие виды конкурсных испытаний;
- разрабатывает критерии и методики оценки выполненных заданий Конкурса;
- проверяет и оценивает результаты выполнения конкурсных заданий в соответствии с принятыми критериями оценки;
- утверждает список победителей и призеров Конкурса;
- обеспечивает информационное и организационное сопровождение Конкурса;
- осуществляет другие функции в соответствии с настоящим Положением.

4.5. В целях определения победителя Конкурса Оргкомитет формирует Жюри Конкурса.

4.6. Жюри Конкурса состоит из 5 человек и включает как минимум одного представителя из следующих организаций:

- организация, осуществляющая производство и/или реализацию продуктов питания;
- организация, работающая в сфере образования;
- Учредителя и организатора конкурса;

4.7. Жюри уполномочено:

- проверять результаты тестирования участников Конкурса;
- определять финалистов Конкурса;
- проводить интервью с представителями финалистов Конкурса;
- подводить итоги Конкурса и определять его победителей;
- устанавливать дополнительные поощрения для участников и финалистов Конкурса;
- разрешать любые иные вопросы, возникающие в ходе проведения Олимпиады.

5. Требования к участникам Конкурса

5.1 Участниками Конкурса могут быть обучающиеся 1–11 классов образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, а также обучающиеся (студенты) образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, расположенных на территории Российской Федерации и зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

5.2. В Конкурсе также могут принимать участие физические лица, достигшие возраста 18 лет, независимо от их принадлежности к образовательным организациям (далее – взрослые участники). Взрослые участники принимают участие в Конкурсе на общих условиях прохождения тестирования, однако их результаты учитываются на основании методики, изложенной в п. 8 настоящего Положения.

5.3. Регистрация участников осуществляется в личном кабинете на официальном сайте <https://лк.школа-питания.рф>.

5.4. Ответственность за соблюдение правил Олимпиады возлагается на законных представителей несовершеннолетних участников, прошедших тестирование на Сайте.

5.5. Факт регистрации на Сайте означает, что законный представитель участника дает Организатору Конкурса свое согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего, включая, но не ограничиваясь данными о возрасте, имени, месте обучения, контактных данных, включая номер телефона и электронную почту, имя законного представителя. При достижении совершеннолетия в момент регистрации Участник дает Организатору Конкурса свое согласие на обработку своих персональных данных. Организатор осуществляет обработку персональных данных участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ “О персональных данных”, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях исполнения договора между Организатором и законным представителем или Организатором и участником.

5.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что законные представители участников, а также участники, достигшие совершеннолетия выражают свое безусловное согласие с тем, что любые материалы, представленные для участия в Конкурсе, а также предоставленные фото- и видеоматериалы, иные представленные материалы могут быть использованы Организатором Конкурса в любых целях, в какой бы то ни было форме на территории Российской Федерации в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

5.7. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного в Оргкомитет по адресу info@школалитания.рф.

5.8. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие участником с настоящим положением.

5.9. Участник Конкурса, заполняющий регистрационную форму, несет ответственность за достоверность регистрационных данных. Претензии, связанные с неверным заполнением регистрационной формы или возникшими при регистрации техническими проблемами, после окончания регистрации Оргкомитетом не принимаются и не рассматриваются.

6. Этапы и сроки проведения конкурса

6.1. График проведения Конкурса объявляется на официальном сайте <https://здоровая-олимпиада.рф>

6.2. Конкурс проводится с 00 часов 00 минут по московскому времени 30 марта 2026 года до 23 часов 59 минут по московскому времени 12 апреля 2026 года. Организатор имеет право изменить сроки проведения Конкурса. Информация об изменении сроков публикуется Организатором на Сайте.

6.3. Сроки и этапы проведения Конкурса:

Сроки проведения	Этап
30 марта – 12 апреля 2026 г.	Основной этап 1. Регистрация в кабинете участника, образовательной организации на Сайте. Прохождение тестирования участниками Конкурса.
20 апреля 2026 года	Подведение итогов первого этапа Конкурса. Определение победителей среди участников

	(обучающихся и взрослых участников), а также формирование списка образовательных организаций — финалистов Конкурса.
21 апреля –30 апреля 2026 г.	Основной этап 2. Проведение интервью с представителями образовательных организаций — финалистами Конкурса.
12 мая 2026 г.	Заключительный этап. Подведение итогов второго этапа Конкурса и объявление образовательных организаций — победителей Конкурса. Публикация рейтинга топ-100 образовательных организаций на сайте.
01 июня 2026 г.	Заккрытие платформы Конкурса.

6.4. На первом этапе уполномоченные представители Образовательной организации, являющиеся её официальными сотрудниками, осуществляют регистрацию кабинета образовательной организации на Сайте, что является заявкой на участие Образовательной организации во втором этапе Конкурса. В случае если Образовательная организация не осуществляет регистрацию кабинета образовательной организации на Сайте, индивидуальные участники имеют право на получение всех наград и призов, предусмотренных для первого этапа Конкурса, однако такая Образовательная организация не допускается к участию во втором этапе Конкурса.

6.5. Для участия во втором этапе Образовательная организация обязана сформировать команду, состоящую из представителей администрации и преподавательского состава Образовательной организации, обучающихся образовательной организации и их законных представителей.

6.6. Во второй этап конкурса проходит шестнадцать Образовательных организаций, которые считаются финалистами Конкурса. Среди них Жюри Конкурса проводит интервью и выявляет победителей Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Ответственность за соблюдение правил Конкурса возлагается на законных представителей несовершеннолетних участников, прошедших тестирование на Сайте.

7.2. Участники проходят регистрацию на Сайте в порядке, установленном разделом 5 настоящего Положения. Перед началом тестирования участник Конкурса обязан выбрать в выпадающем списке свою возрастную группу, субъект Российской Федерации, в котором зарегистрирована образовательная организация, в которой он обучается, а также название самой образовательной организации.

7.3. Первый этап Конкурса проводится путем прохождения участниками тестирования в следующих возрастных группах:

- обучающиеся 1–2 классов образовательных организаций;
- обучающиеся 3–4 классов образовательных организаций;

- обучающиеся 5–6 классов образовательных организаций;
- обучающиеся 7–8 классов образовательных организаций;
- обучающиеся 9–11 классов образовательных организаций и обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального образования;
- взрослые участники (физические лица, достигшие возраста 18 лет), принимающие участие в Конкурсе независимо от принадлежности к образовательной организации.

7.4. Каждое тестирование состоит из 20 заданий на тему здорового образа жизни.

7.5. На прохождение тестирования отводится 45 минут. Начало отсчета времени наступает после загрузки участником Конкурса страницы с тестированием.

7.5.1. Каждый участник вправе пройти тестирование в рамках Конкурса однократно в соответствующей возрастной группе.

7.6. Организатор не несет ответственности за неисправности оборудования пользователя, выражающиеся в замедлении работы, недоступности прохождения или потери связи, влияющие на время прохождения тестирования. В случае возникновения технического сбоя при прохождении тестирования участник вправе обратиться к Организатору по адресу электронной почты info@школапитания.рф или в службу поддержки Конкурса для рассмотрения возможности повторного прохождения тестирования.

7.7. На втором этапе проводится интервью с шестнадцатью образовательными организациями-финалистами, отобранными по итогам первого этапа. По результатам интервью Жюри определит 5 победителей, занявших призовые места.

8. Подведение итогов первого этапа Конкурса

8.1. После окончания проведения первого этапа Конкурса, установленного в п. 6.3, в Кабинете участника отображается сумма баллов, набранных по результатам тестирования.

8.2. Сумма баллов участника рассчитывается путем сложения баллов, начисляемых за каждый правильный ответ на вопросы тестирования, и не может превышать 100 (сто) баллов.

8.3. В зависимости от категории сложности выделяются следующие вопросы тестирования:

- 5 вопросов, правильный ответ на каждый из которых оценивается в 4 балла;
- 10 вопросов, правильный ответ на каждый из которых оценивается в 5 баллов;
- 5 вопросов, правильный ответ на каждый из которых оценивается в 6 баллов.

8.4. Участники Конкурса по результатам прохождения тестирования получают электронный диплом участника или победителя Конкурса, возможность получения которого возникает в Кабинете участника на Сайте в срок не позднее 20 апреля 2026 г.

8.5. Участники Конкурса могут получить дополнительные призы и поощрения, предоставляемые Организатором и партнёрами Конкурса, в том числе за:

- регистрацию на Сайте;
- прохождение тестирования в рамках Конкурса;
- выполнение иных действий на Платформе.

8.5.1. Дополнительные призы могут включать, в том числе, цифровые продукты, подписки, купоны и иные поощрения, предоставляемые партнёрами Конкурса.

8.6. Организатор вправе предоставлять участникам Конкурса дополнительные призы, учреждённые Организатором и партнёрами Конкурса.

8.6.1. Среди участников Конкурса могут проводиться поощрительные программы, направленные на стимулирование вовлечённости участников.

8.7. Участник обязан воспользоваться правом на получение электронных призов в течение 30 (тридцати) дней со дня окончания Конкурса. По истечении данного периода Организатор не гарантирует доступность электронных призов.

9. Критерии отбора финалистов и победителей Конкурса

9.1. По окончании первого этапа Конкурса Организатор рассчитывает итоговые показатели образовательных организаций, зарегистрировавших кабинет администратора и обучающиеся которых приняли участие в тестировании, на основании следующих показателей:

- численность обучающихся в образовательной организации — общее количество обучающихся в образовательной организации по состоянию на 30 апреля 2026 года;
- участники-обучающиеся — количество участников Конкурса, являющихся обучающимися данной образовательной организации по состоянию на 30 апреля 2026 года;
- участники-взрослые — количество взрослых участников Конкурса, зарегистрированных от данной образовательной организации.

9.2. Расчёт вовлечённости образовательной организации

9.2.1. Вовлечённость обучающихся (в процентах) рассчитывается как отношение количества участников-обучающихся к общей численности обучающихся в образовательной организации, умноженное на 100. Максимальное значение вовлечённости обучающихся составляет 100%.

9.2.2. Вовлечённость взрослых участников учитывается как дополнительный показатель вовлечённости образовательной организации. При расчёте вовлечённости взрослых применяются следующие ограничения:

- При расчёте учитывается такое количество взрослых участников, которое не превышает количество участников-обучающихся. В случае если количество взрослых участников превышает количество участников-обучающихся, для расчёта принимается значение, равное количеству участников-обучающихся.
- Вовлечённость взрослых рассчитывается как отношение количества учитываемых взрослых участников к численности обучающихся образовательной организации, умноженное на 100 и затем умноженное на понижающий коэффициент 0,3. Максимальное значение вовлечённости взрослых составляет 30% от численности участников-обучающихся.

9.2.3. Итоговая вовлечённость образовательной организации определяется как сумма вовлечённости обучающихся и вовлечённости взрослых. Максимальное значение вовлечённости образовательной организации составляет 100% от численности обучающихся в образовательной организации. Если сумма вовлечённости обучающихся и взрослых превышает 100%, итоговая вовлечённость принимается равной 100%.

9.3. Расчёт медианного балла образовательной организации

9.3.1. Медианный балл образовательной организации определяется как медианное значение баллов, набранных участниками-обучающимися данной образовательной организации по результатам успешно завершённого тестирования.

Максимальное значение медианного балла — 100 (сто) баллов.

9.3.2. Баллы, набранные взрослыми участниками, при расчёте медианного значения не учитываются.

9.4. Итоговый балл образовательной организации

9.4.1. Итоговый балл образовательной организации рассчитывается как произведение:

- показателя вовлечённости образовательной организации;
- и медианного балла образовательной организации.

9.4.2. Максимальное значение итогового балла образовательной организации составляет 10 000.

9.5. Формирование списка финалистов Конкурса

9.5.1. По результатам расчёта итогового балла Организатор формирует шорт-лист образовательных организаций — финалистов Конкурса.

9.5.2. В шорт-лист включаются 16 (шестнадцать) образовательных организаций, показавших наилучшие результаты в своих группах.

9.6. Группы образовательных организаций

9.6.1. Финалисты определяются отдельно в следующих группах образовательных организаций в зависимости от численности обучающихся:

- образовательные организации с численностью обучающихся до 99 человек;
- образовательные организации с численностью обучающихся от 100 до 349 человек;
- образовательные организации с численностью обучающихся от 350 до 849 человек;
- образовательные организации с численностью обучающихся 850 и более человек.

9.6.2. Образовательные организации, набравшие наибольшие итоговые баллы, включаются в список финалистов. При этом общее количество финалистов Конкурса составляет 16 (шестнадцать) образовательных организаций. Организатор вправе изменять распределение финалистов между группами в зависимости от результатов Конкурса.

9.7. Список финалистов публикуется Организатором на Сайте в срок не позднее 20 апреля 2026 года.

9.8. С представителями каждой образовательной организации, признанной финалистом, Жюри конкурса проводит онлайн-интервью. Участие в интервью подразумевает согласие на аудио- и видеозапись, а также предоставление Организатору неисключительной лицензии на использование записей интервью в информационных и рекламных целях. Участие в интервью могут принимать не более 5 (пяти) представителей образовательной организации из следующих категорий:

- представитель администрации организации;
- штатный преподаватель организации;
- обучающийся организации;
- представитель семьи обучающегося (родитель, законный представитель или иной близкий родственник обучающегося).

9.9. В ходе интервью Жюри оценивает каждую образовательную организацию по следующим критериям:

- заинтересованность преподавательского состава в проведении внеклассных мероприятий, посвященных повышению культуры здорового образа жизни;
- обладание представителями образовательной организации базовыми знаниями по вопросам культуры здорового образа жизни;
- обоснованность цен и целесообразность расходования денежного приза для достижения целей распространения информации и практической организации здорового образа жизни и образовательно-воспитательных мероприятий для учеников в образовательной организации;
- разнообразие и креативность форм воспитательной работы в Образовательной организации;
- присутствие разных представителей Образовательной организации на интервью и их активное участие в процессе его проведения.

Каждый критерий оценивается по десятибалльной шкале, где 10 – максимальная оценка, а 1 – минимальная оценка. Баллы, набранные организацией в каждой категории, суммируются. Максимальное количество баллов для одной организации – 50.

9.10. По результатам проведения интервью со всеми организациями-финалистами Жюри определяет 5 (пять) образовательных организаций — победителей Конкурса.

10. Рейтинг образовательных организаций «Топ-100»

10.1. По итогам проведения первого этапа Конкурса Организатор формирует рейтинг 100 (ста) наиболее активных образовательных организаций, обучающиеся которых приняли участие в Конкурсе.

10.2. Рейтинг формируется на основании показателей участия образовательных организаций в Конкурсе, включая количество участников от образовательной организации и уровень вовлеченности обучающихся и иных показателей активности участия образовательных организаций в Конкурсе.

10.3. Образовательные организации, вошедшие в рейтинг «Топ-100», публикуются на официальном сайте Конкурса.

10.4. Образовательные организации, включенные в рейтинг «Топ-100», могут быть отмечены поощрительными материалами, включая:

- памятные таблички для размещения в образовательной организации;
- специальные сертификаты участника рейтинга;
- иные формы нематериального поощрения, предусмотренные Организатором Конкурса.

10.5. Включение образовательной организации в рейтинг «Топ-100» не является основанием для получения денежных призов, предусмотренных настоящим Положением.

11. Заключительные положения

11.1. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано на сайте.

11.2. Решения Жюри и Оргкомитета по вопросам проведения Конкурса, включая определение финалистов и победителей, принимаются в соответствии с настоящим Положением и являются окончательными в рамках процедур Конкурса.

11.3. Организатор определяет перечень и условия предоставления главных призов Конкурса. Информация о призах Конкурса на 2026 год будет опубликована на сайте не позднее 16 марта 2026 года.

11.3.1. Условия предоставления главного приза, включая требования к образовательным организациям — получателям приза и возможные региональные ограничения, устанавливаются Порядком предоставления приза образовательным организациям – победителям Конкурса «Здоровая Олимпиада», являющимся неотъемлемой частью настоящего Положения.

11.4. Организатор Конкурса на свое собственное усмотрение может запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящего Положения или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

11.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками, эпидемиями и пандемиями, запретами органов государственной власти или любой причиной, неконтролируемой

Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

11.6. Организатор вправе отказать в выдаче призов участникам и победителю Конкурса в случае выявления мошенничества (предоставление фальшивых документов, мошенничество при заполнении личного кабинета на Сайте и другие нарушения). Организатор определяет наличие мошенничества по своему усмотрению.

11.7. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и в связи с получением призов.

11.8. Разъяснения и консультации по вопросам участия в Конкурсе осуществляется уполномоченными представителями Организатора Конкурса: по электронной почте info@школапитания.рф.

11.9. Термины, употребляемые в настоящем Положении, относятся исключительно к Конкурсу. Вопросы, касающиеся Конкурса, не отраженные в настоящем Положении, регулируются нормами действующего законодательства Российской Федерации.

11.10. В случае получения участниками — физическими лицами призов, подлежащих налогообложению, Организатор выступает налоговым агентом и исполняет обязанности по исчислению, удержанию и перечислению налога на доходы физических лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.12. Доходы физических лиц в виде призов стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей за налоговый период освобождаются от налогообложения в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

11.13. Призы, предоставляемые образовательным организациям — победителям Конкурса, передаются через партнёра Конкурса — АНО «Галерея Четверг» на основании договора пожертвования и используются на реализацию проектов и мероприятий в сфере культуры, направленных на формирование и повышение культуры здорового образа жизни среди обучающихся образовательных организаций.

11.14. Баллы программы лояльности «Х5 Клуб», начисляемые участникам Конкурса, предоставляются в соответствии с правилами программы лояльности «Х5 Клуб» и не являются денежным доходом участника.

11.15. В случае невозможности удержания и перечисления налога на доходы физических лиц Организатором участники — физические лица обязаны самостоятельно исчислить и уплатить налог в бюджет Российской Федерации в порядке и по ставке, установленным Налоговым кодексом Российской Федерации. Организатор при этом уведомляет налоговые органы о сумме полученного дохода и невозможности удержания налога.

Порядок предоставления приза образовательным организациям – победителям Конкурса «Здоровая Олимпиада»

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ устанавливает порядок предоставления приза образовательным организациям-победителям Конкурса «Здоровая Олимпиада» (далее – Конкурс) в соответствии с условиями, установленными Положением о Конкурсе «Здоровая Олимпиада».

1.2. Настоящий документ уточняет порядок предоставления главного приза и действует в рамках Положения о Конкурсе «Здоровая Олимпиада». В случае разночтений вопросы предоставления главного приза регулируются положениями настоящего документа.

1.3. Настоящий документ уточняет порядок предоставления главного приза. Главный приз могут получить образовательные организации, расположенные в регионах, указанных в пункте 2.1 данного документа.

2. Образовательные организации, имеющие право на получение главного приза

2.1. Приз могут получить образовательные организации, зарегистрированные на территории Российской Федерации в следующих регионах: Алтайский край, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Кабардино-Балкарская Республика, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Карачаево-Черкесская Республика, Ленинградская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Северная Осетия, Республика Татарстан, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Челябинская область, Чувашская Республика - Чувашия, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область.

3. Порядок определения победителей

3.1. В соответствии с Положением о Конкурсе Жюри проводит интервью с представителями образовательных организаций — финалистов и по результатам оценки определяет 5 (пять) образовательных организаций — победителей Конкурса.

3.2. Победителям Конкурса предоставляются денежные призы, учреждённые Организатором и партнёрами Конкурса, на реализацию проектов, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и развитие образовательной среды.

3.3. Перечень и размеры денежных призов:

- 3 000 000 (три миллиона) рублей — денежный приз, предоставляемый партнёром Конкурса «Логика молока» (АО «Эйч энд Эн»);

- 2 000 000 (два миллиона) рублей — денежный приз, предоставляемый торговой сетью «Пятёрочка»;
- 2 000 000 (два миллиона) рублей — денежный приз, предоставляемый партнёром Конкурса «Черкизово» (ПАО «Группа Черкизово»);
- 500 000 (пятьсот тысяч) рублей — денежный приз, предоставляемый торговой сетью «Пятёрочка» (ООО «Агроторг»);
- 500 000 (пятьсот тысяч) рублей — денежный приз, предоставляемый торговой сетью «Пятёрочка» (ООО «Агроторг»).

3.4. Каждая образовательная организация — победитель Конкурса может получить не более одного денежного приза. Конкретное распределение денежных призов между победителями определяется Жюри Конкурса по результатам интервью (с учётом оценки проектов финалистов и целей, предусмотренных Положением о Конкурсе).

4. Условия предоставления и использования приза

4.1. Победители Конкурса получают право на приобретение товаров и (или) услуг за счёт средств Организатора и партнёров Конкурса в пределах суммы предоставленного приза.

4.2. Призы, предоставляемые Организатором и партнёрами Конкурса (в том числе торговой сетью «Пятёрочка» и партнёром «Логика молока»), могут быть использованы образовательными организациями на реализацию проектов и инициатив, направленных на формирование культуры здорового образа жизни среди обучающихся, развитие образовательной среды и улучшение условий обучения и воспитательной работы, включая, но не ограничиваясь:

- закупку учебного оборудования и материалов;
- обновление или ремонт учебных и административных помещений;
- организацию образовательных мероприятий, семинаров и иных просветительских активностей;
- привлечение внешних экспертов и консультантов для развития образовательных программ;
- реализацию проектов, направленных на формирование культуры здорового питания и здорового образа жизни среди обучающихся.

4.3. Денежный приз, предоставляемый партнёром Конкурса «Черкизово», является целевым и предоставляется на реализацию проекта, связанного с развитием инфраструктуры школьного питания в образовательной организации, включая модернизацию или создание кухни, столовой или иных пространств, предназначенных для приготовления и организации питания обучающихся.

4.4.4 Реализация проектов и мероприятий, финансируемых за счёт средств призов, осуществляется при организационной поддержке партнёра Конкурса – АНО «Галерея Четверг». Реализация таких проектов должна быть завершена не позднее 30 сентября 2026 года, если иной срок не будет определён Организатором Конкурса с учётом хода реализации проекта. При необходимости срок реализации проекта может быть продлён Организатором.

4.5. Организатор Конкурса вправе отказать в оплате товаров или услуг, если они не соответствуют целям Конкурса или условиям предоставления конкретного приза, и предложить образовательной организации альтернативные варианты использования средств.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящий документ является неотъемлемой частью Положения о Конкурсе.

5.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в документ, уведомляя об этом образовательные организации-победители.

5.3. Все спорные вопросы, связанные с предоставлением и использованием приза, решаются Организатором в одностороннем порядке и не подлежат обжалованию.