

Лайфаки по подготовке обучающихся к ЕГЭ по обществознанию

Автор: Лавриненко Карина
Александровна, учитель истории и
обществознания МАОУ СОШ №17-Ф

Изменения содержания КИМ

10 На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 . (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)

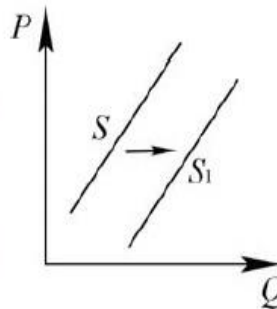
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества производителей автомобилей
- 2) снижение возраста получения водительского удостоверения
- 3) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) повышение процентов по автокредитам

Ответ: _____.

21

СТАЛО В 2022 Г.



БЫЛО

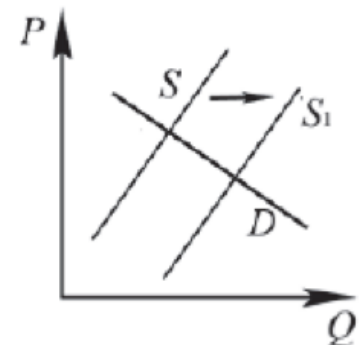
На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z . Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.

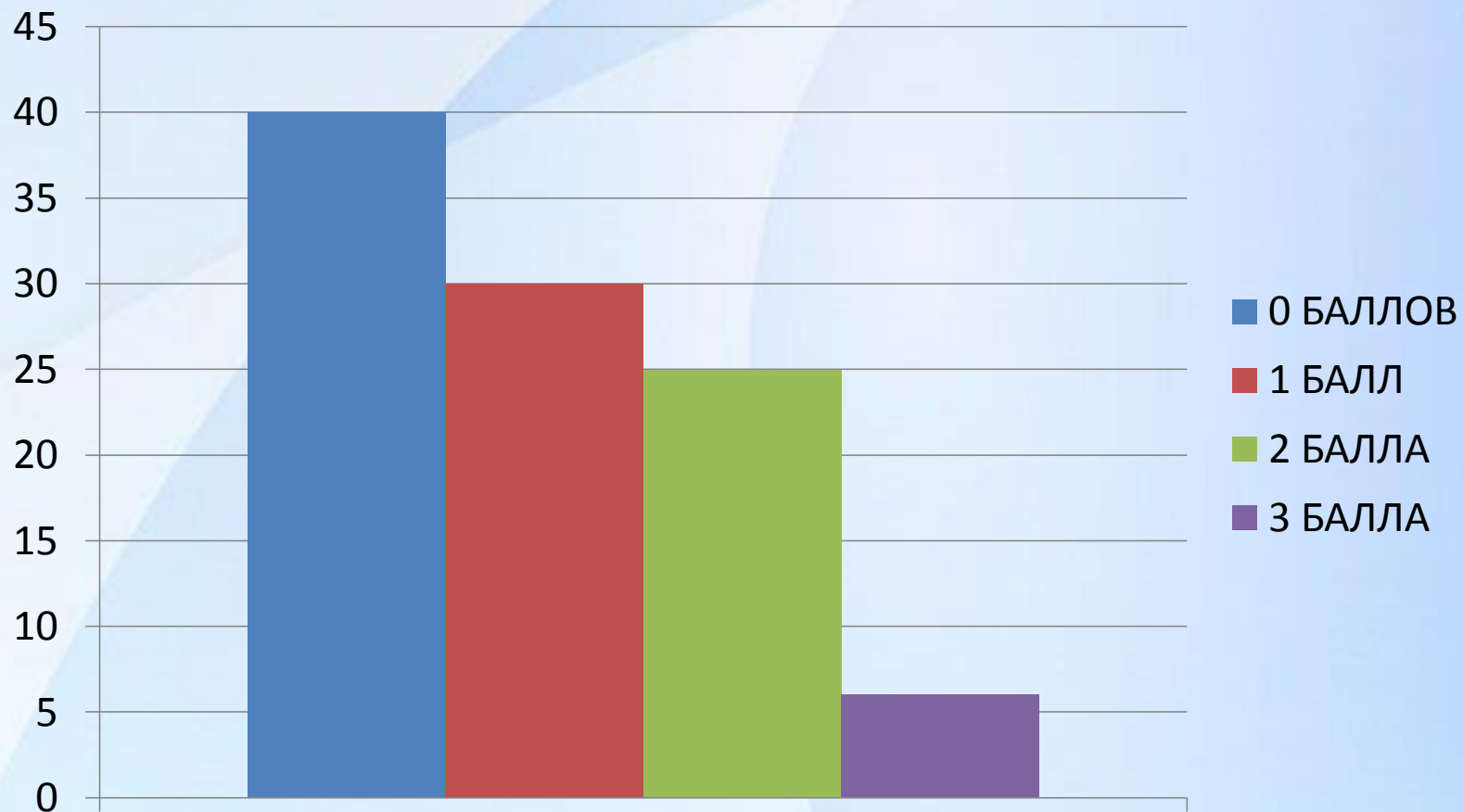
(Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



ЕГЭ-2022

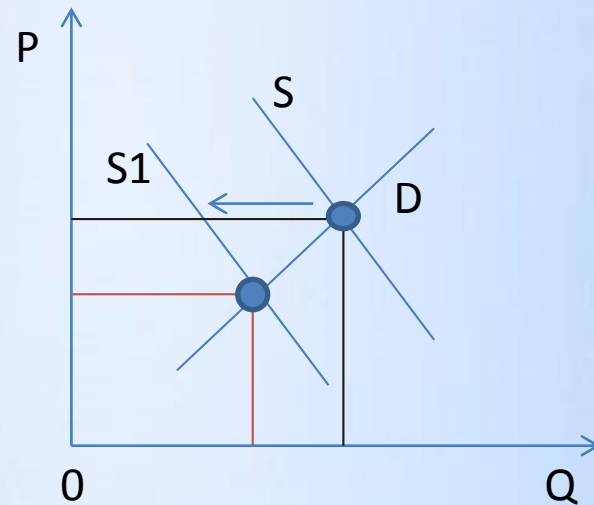
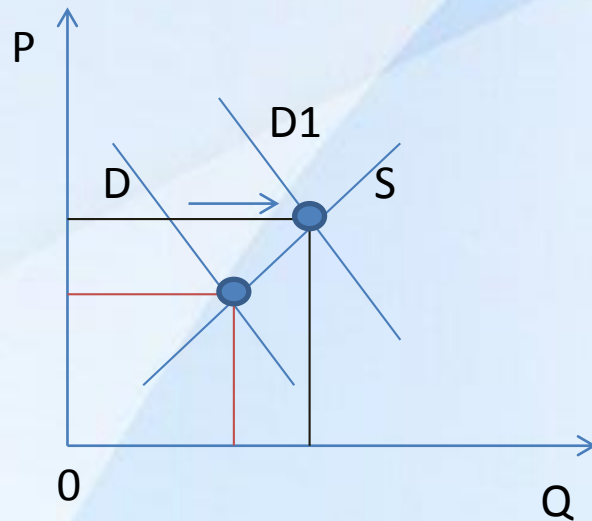
ЗАДАНИЕ №21



Лайфхак №1. Равновесная цена, спрос и предложение

➤ увеличился спрос – увеличилась равновесная цена.

➤ снизился спрос – снизилась цена



➤ предложение уменьшилось – равновесная цена увеличилась

➤ предложение увеличилось – равновесная цена упала

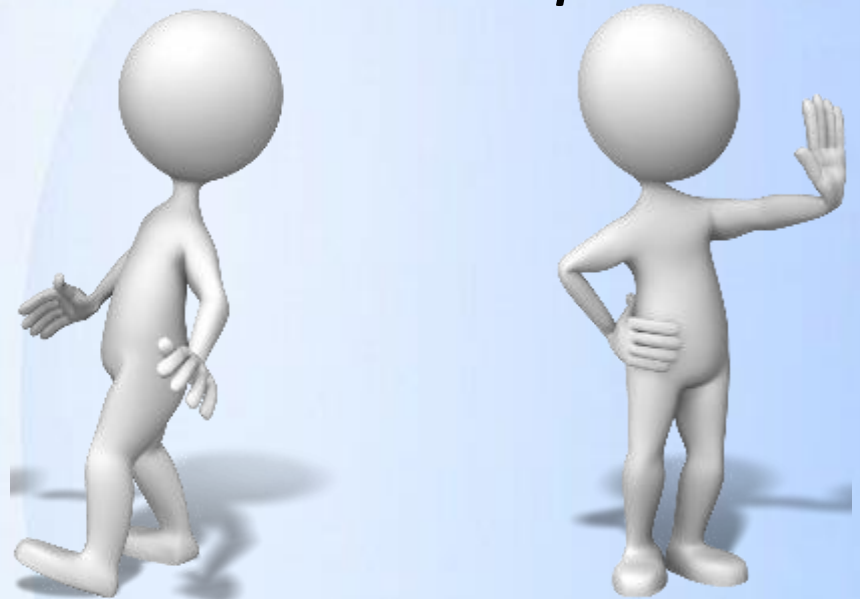
Лайфхак №1

С кем дружит равновесная цена?

Равновесная цена + спрос



Равновесная цена \longleftrightarrow предложение



Лайфхак №2. Неценовые факторы

ПРЕДЛОЖЕНИЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ	ПРЕДЛОЖЕНИЕ СНИЗИЛОСЬ
Снизилась расходы на сырье	Выросли расходы на сырье
Снижение налогов	Увеличение налогов
Высокий урожай	Засуха, неурожай
Низкий процент по кредитам	Высокий процент по кредитам
Субсидии и льготы	Лицензирование
Количество продавцов на рынке	Количество продавцов на рынке

СПРОС УВЕЛИЧИЛСЯ	СПРОС СНИЗИЛСЯ
Мода и вкусы потребителей	Окончание моды
Удачная рекламная кампания	Неудачная рекламная кампания
Увеличение покупателей (рост населения)	Уменьшение покупателей
Выросли доходы населения	Снижение доходов населения
Соответствующий сезон	Неподходящий сезон
Ожидание изменения цен (рост)	Повышение цен
Дефицит товаров-заменителей	Появление товаров-заменителей
Культурные факторы	Культурные факторы

Лайфхак №3. Равновесная цена

➤ Вспоминаем с кем «дружит» равновесная цена.

➤ развернуто отвечаем на поставленный вопрос

➤ вопросительное предложение необходимо перевести в утверждение и добавить конкретный ответ.



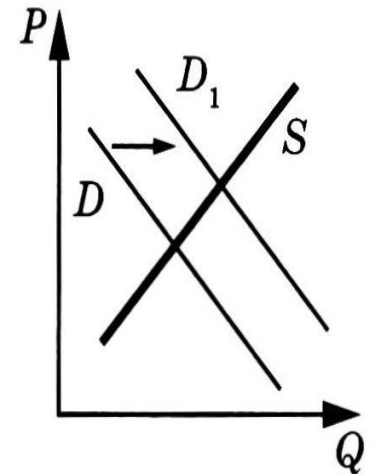
Спрос

Равновесная цена

Практика. Изменение спроса

21

На графике изображено изменение ситуации на рынке косметических средств по уходу за лицом и телом в стране Z. Спрос переместился из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S . (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях уменьшится стоимость натурального сырья, используемого для приготовления косметических средств по уходу за лицом и телом?

Практика. Изменение спроса

- 1. равновесная цена увеличилась*
- 2. реклама (в стране Z производители провели успешную рекламную акцию, в связи с чем спрос на косметические средства по уходу за лицом вырос).*
- 3. уменьшение стоимости натурального сырья приведет к росту предложения, равновесная цена снизится.*



Практика. Изменение предложения

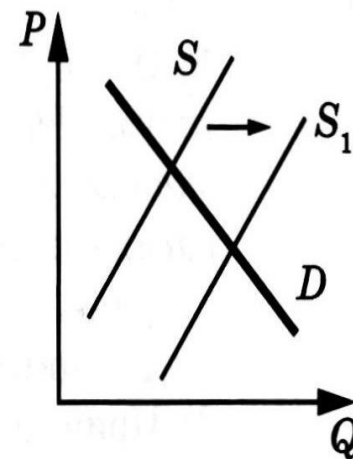
21

На графике изображено изменение ситуации на рынке косметических средств для домашнего ухода за лицом в стране Z. Предложение переместилось из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях увеличатся предпочтения потребителей пользоваться услугами профессиональных косметологов?



Практика. Изменение предложения

1. равновесная цена уменьшилась

2. снижение цены на сырье (снижение стоимости сырья уменьшило издержки производства, благодаря чему производители увеличили объемы производства).

3. увеличение предпочтений пользоваться услугами профессиональных косметологов приведет к снижению спроса и уменьшению равновесной цены.

