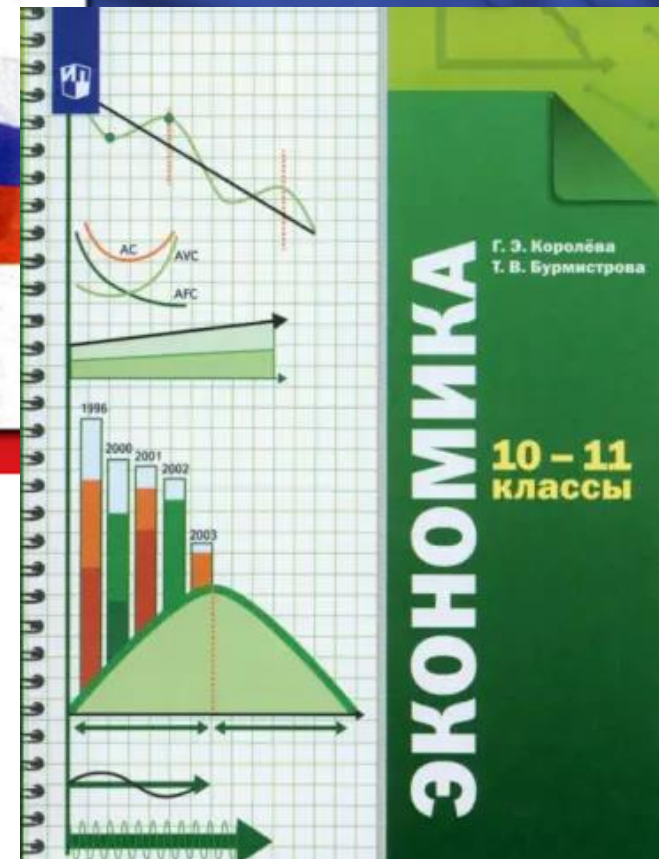


ЕГЭ по обществознанию 2026

структура

ЕГЭ

по обществознанию





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ИЗМЕРЕНИЙ»

Методические материалы для председателей и членов
предметных комиссий субъектов Российской Федерации
по проверке выполнения заданий с развёрнутым ответом
экзаменационных работ

ЕГЭ 2026 года ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Авторы-составители: Т.Е. Лискова, О.А. Котова

Оглавление

1. ЗАДАНИЯ С РАЗВЁРНУТЫМ ОТВЕТОМ В КИМ ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ	4
2. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ С РАЗВЁРНУТЫМ ОТВЕТОМ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ С ПРИМЕРАМИ ОТВЕТОВ ЭКЗАМЕНУЕМЫХ.....	6
2.1. Оценивание выполнения составного задания с фрагментом текста (17–20)	6
2.2. Оценивание выполнения заданий на анализ графиков спроса и предложения (21).....	52
2.3. Оценивание ответов на задания-задачи (22).....	60
2.4. Оценивание ответов на задание по Конституции Российской Федерации (23).....	68
2.5. Оценивание выполнения составного задания, требующего подготовки доклада по заданной теме (24-25)	77

ЕГЭ. Трудные вопросы.

Мышление, его формы и методы	Источники права
Духовные ценности российского общества	Состав правонарушения (!!! на ПРИМЕРАХ различных правонарушений)
Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества	Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Ответственность за налоговые правонарушения
Направления научно-технологического развития и научные достижения Российской Федерации	Образовательное право в российской правовой системе. Образовательные правоотношения
Финансовые институты. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ	Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты права на благоприятную окружающую среду
Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы	Административный процесс. Судебное производство по делам об административных правонарушениях
Принципы налогообложения в Российской Федерации	Меры процессуального принуждения
Виды банковских операций	Конституционное судопроизводство.
Налоговые льготы и вычеты. Доходы, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения)	Арбитражное судопроизводство

Например, в 2026 году наблюдались такие показатели:

- задание 18 (выделить признаки и объяснить связь) — около 37%;
- задание 19 (привести примеры) — около 29%;
- задание 20 (аргументация) — около 25%;
- задание 24 (сложный план) — около 20%;
- задание 25 (развёрнутое рассуждение с обоснованием и примерами) — около 20–25%.

2) ответ на второй вопрос: количество производителей услуг (например: выросло количество людей, получивших специальность дизайнера в профильных вузах, следовательно, предложение услуг дизайнеров увеличилось);

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Фактор/ обстоятельство пояснение изменение
+ (с опорой на рынок) + кривой

■ Структура задания и ответа

Воп- рос	Как звучит?	Что должно быть в ответе?
1)	Как изменилась равновесная цена?	Ответ на вопрос по шаблону: <i>Равновесная цена увеличилась/ Равновесная цена уменьшилась.</i>
2)	Что могло вызвать изменение предложения/спроса? (изменение этой величины показано на графике) Укажите любое обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение/спрос.	Ответ на вопрос по схеме: фактор → объяснение влияния → вывод ВЫВОД - это ИЗМЕНЕНИЕ КРИВОЙ
3)	Как изменится спрос/предложение (изменение этой величины на графике не отражено) и равновесная цена на данном рынке, если ... (указан неценовой фактор величины).	Ответ на вопрос по шаблону: Если ... (фактор из условия задачи), то спрос/предложение увеличится/ уменьшится, равновесная цена увели- чится/уменьшится.

СПРОС

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- **мода** (подходит для рынка одежды, косметических средств);
- **цены на товары-заменители** (подходит для рынка бытовой техники);
- **качество товара** (подходит для большинства рынков товаров и услуг);
- **увеличение/сокращение числа потребителей** (подходит для районов новостроек, где увеличилось количество жильцов или для районов экономической депрессии, откуда люди уехали и количество жильцов снизилось);
- **реклама** (подходит для большинства рынков товаров и услуг);
- **традиции** (подходит для объяснения падения/роста спроса до или после праздников);
- **предпочтения потребителей** (фактор близок по смыслу к фактору «мода», соответственно, так же подходит для рынка одежды, но всё же трактуется в более широком смысле и может быть распространен на большее количество товаров и услуг);
- **сезонность** (подходит для рынков курортов, для мороженого, например, или для рынков скоропортящихся сезонных продуктов, например ягоды, фрукты);
- **изменение доходов потребителей** (подходит для большинства рынков товаров и услуг).

- **издержки производства** (подходит для большинства рынков товаров и услуг, например: сырье/комплектующие какого-либо товара подешевели/подорожали, что соответственно, отражается на конечной стоимости товара);
- **погодные условия** (подходит для рынков, связанных с сельскохозяйственным производством, например: засуха, жара, град, частые ливни, или наоборот, благоприятные погодные условия, могут сказаться на урожайности, тем самым уменьшив или увеличив предложение);
- **экономическая политика государства** (подходит для рынков, оказывающих более-менее заметное влияние на общую экономическую ситуацию в стране, например: рынок недвижимости, почти все секторы промышленности, возможно применение и для сельского хозяйства. Чаще всего под этим подразумевается изменение налогового режима с целью простимулировать или сдержать развитие той или иной отрасли);
- **изменение законодательства** (подходит для рынков товаров или услуг, подлежащих лицензированию со стороны государства, то есть социально значимых рынков, например: рынок образовательных или медицинских услуг);
- **изменение стоимости сырья** (фактор близок по смыслу к фактору «издержки производства», можно сказать, что это взаимозаменяемые факторы);
- **изменение стоимости комплектующих** (фактор близок по смыслу к фактору «издержки производства», можно сказать, что это взаимозаменяемые факторы);
- **количество предприятий-производителей** (подходит для большинства рынков товаров и услуг).

Педагогические измерения

2 2024

Инструментарий

Методические аспекты развития умения составлять план развёрнутого ответа на уроках обществознания

**Ольга Алексеевна
Котова**

заместитель директора Федерального института педагогических измерений по научно-методической работе, кандидат исторических наук, kotova@fipi.ru

**Татьяна Евгеньевна
Лискова**

заведующая лабораторией социально-гуманитарных учебных предметов Федерального института педагогических измерений, кандидат педагогических наук, liskova@fipi.ru

Таблица 1

Было в 2023 году	Стало в 2024 году
Сложный план должен содержать не менее трёх пунктов, непосредственно раскрывающих тему по существу, из которых два или более детализированы в подпунктах. <i>(Количество подпунктов каждого детализированного пункта должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта)</i>	Сложный план должен содержать не менее трёх непосредственно раскрывающих тему по существу пунктов, детализированных в подпунктах. <i>(Количество подпунктов каждого детализированного пункта должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта)</i>

№	План (схема)	Баллы	
		24.1	24.2
1.	I. Понятие политической партии. II. Функции политической партии: а) б) в) III. Особенности политической партии: а) б) в) IV. Классификация политических партий по идеологическому признаку: а) б) в)	3	1
2.	I. Понятие политической партии. II. Особенности партии: а) б) в) г) лишняя, некорректная д) III. Функции политической партии: а) б) в) IV. Классификации политических партий по разным основаниям: а) б) в)	3	0
3.	I. Признаки политической партии: а) б) в) II. Функции политической партии: а) б) в) III. Структура партии: а) б)	3	0

	в) IV. Особенности партийной системы России (<u>необязательный</u>): а) б) в) некорректно		
4.	I. Понятие политической партии. II. Функции политической партии: а) б) в) некорректно III. Признаки партии: а) б) в) IV. Классификация политических партий по организационному признаку (возможны только два подпункта): а) б)	3	0
5.	I. Понятие политической партии. II. Функции политической партии: а) б) в) ошибка/неточность III. Особенности политической партии: а) б) в) ошибка/неточность III. Классификация политических партий по разным основаниям: а) б) в) ошибка/неточность В такой ситуации три «обязательных» пункта рассматриваем как детализированные в подпунктах, позволяющих раскрыть данную тему по существу	3	0
6.	I. Особенности партии. II. Функции политической партии: а) б) в)	2	0

	III. Структура партии: а) б) в) IV. Политические партии России: а) б) в) (Три обязательных пункта, только два детализированы в подпунктах)		
7.	I. Особенности политической партии: а) б) в) II. Функции политической партии: а) б) в) III. Структура партии: а) б) в) IV. Политические партии России: а) б)	2	0
8.	I. Признаки политической партии. II. Функции политической партии: а) б) в) III. Особенности партийной системы России: а) б) в) III. Структура партии. IV. Политические партии России: а) б) в) (Три обязательных пункта, только один детализирован в подпунктах)	1	0
9.	I. Особенности партии: а) б) в)	0	0

	II. Функции политической партии: а) б) в) III. Классификация политических партий по идеологическому признаку (<i>возможно три и более подпункта</i>): а) б)		
	Так как п. III раскрыт всего в двух подпунктах (а в данном случае возможно три и более подпункта), то такой план не соответствует требованию задания		
10.	I. Функции политической партии: а) б) в) II. Особенности партийной системы России: а) б) в)	0 Не является сложным планом	0
11.	I. Функции политической партии: а) б) в) II. Особенности политической партии: а) б) в)	0 Не является сложным планом	0
12.	I. Функции политической партии: а) б) в) II. Особенности политической партии	0 Не является сложным планом	0
13.	I. Понятие политической партии. II. Функции политической партии: а) б) <i>ошибка/неточность</i> в) <i>ошибка/неточность</i> III. Особенности политической партии: а) б) <i>ошибка/неточность</i> в) <i>ошибка/неточность</i>	0	0