



Министерство образования и науки
Краснодарского края
Государственное бюджетное
образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования»
Краснодарского края
(ГБОУ ИРО Краснодарского края)
Россия, 350080, г. Краснодар,
ул. Сормовская, 167
тел./ф.: (861) 203-53-01
e-mail: post@iro23.ru
ИНН 2312062743

от 09.07.26 № 01-20/3106

Руководителям муниципальных
органов управления образованием

Руководителям территориальных
методических служб муниципального
образования

О направлении информации

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края в соответствии с приказом «Об утверждении плана мероприятий ГБОУ ИРО Краснодарского края по проведению Года дошкольного образования в 2026 году» от 02 марта 2026 г. № 144 пункта 3 «Освещение мероприятий в СМИ» сообщает о разработанных рекомендациях (приложение к настоящему письму) по созданию видеороликов, написанию постов и дальнейшей публикации в социальных сетях (<https://gdo.iro23.ru/>).

Контактное лицо: Юлиана Алексеевна Куркова, старший преподаватель кафедры дошкольного образования, тел.: +79384093915, электронная почта: juliana.kurkova18@gmail.com.

Приложение: на 4 л., в 1 экз.

Исполняющий обязанности ректора

Л.Н. Терновоя

Куркова Юлиана Алексеевна
+7(861)2035589

Как снять видео для социальных сетей: от идеи до публикации

Создание ролика — это не просто «навел камеру и снял». Это маленький фильм, который должен быть полезным и красивым. Чтобы всё прошло гладко, следуйте этому плану.

1. Сценарий - фундамент успеха (Что? Кому? Зачем?)

Прежде чем включать камеру, нужно ответить на три главных вопроса:

- Что мы хотим сказать?
- Кому мы это говорим (детям, родителям, коллегам)?
- Зачем им это смотреть?

Не пишите сложный текст. Представьте, что вы рассказываете историю другу. Распишите закадровый голос простыми предложениями. Обязательно продумайте визуальный ряд: где будет проходить съемка и какие действия будут происходить прямо во время ваших слов («...и вот Петя аккуратно расставляет кубики» - в этот момент на экране Петя действительно их ставит).

2. Подготовка к съёмке: образ и фон

Перед тем как нажать кнопку записи, уделите пару минут проверке кадра.

- Внешний вид: убедитесь, что дети выглядят опрятно. Лицо чистое, одежда целая, волосы причесаны. Это простые правила хорошего тона, которые показывают уважение к зрителю.

- Задний план: оглянитесь вокруг. В кадр не должно попасть ничего лишнего: разбросанные игрушки, провода, личные вещи или беспорядок, люди, которых не должно быть в кадре. Фон должен быть нейтральным и аккуратным, чтобы зритель концентрировался на главном действии.

3. Техническая часть: звук и картинка

Если в ролике кто-то говорит (взрослый или ребенок), звук должен быть приближенный к идеальному. Лучше всего использовать петличный микрофон. Если его нет - найдите самое тихое место в комнате, подальше от окон и гудящей техники. Нечеткую речь ребенка спасут крупные субтитры.

4. Формат и длительность

Выбирайте формат в зависимости от площадки:

Для VK видео/YOUTUBE (горизонтально): Классический экран 16:9, качество Full HD (1080p). Оптимальная длина ролика - до 3 минут.

Для VK Клипы (вертикально): Экран 9:16, то же качество Full HD (1080p).

В таком формате видео ритм быстрее, поэтому держите внимание зрителя максимум 1,5 минуты.

Важно: По возможности убираем водяные знаки в ролике! (InShot – нужно посмотреть рекламу, CapCut удаляем автоматическую концовку).

Про авторские права: РАО (Российское авторское общество). На сайте rao.ru есть реестр правообладателей. Введите имя автора и название композиции, и система покажет зарегистрировано ли произведение, и кто владеет правами. Если трек есть в базе, то, скорее всего, для его использования нужна лицензия.

5. Музыка и баланс громкости

Фоновая музыка задает настроение, но она не должна спорить с голосом.

- Если у вас есть закадровая речь, фоновая мелодия должна играть очень тихо (примерно на уровне 7% от общей громкости), создавая атмосферу, а не мешая слушать.

- Если в кадре звучит только музыка, она может быть полноценной частью аудиоряда.

Следуя этим шагам, вы создадите не просто видеоролик, а полезный и красивый материал, который захочется досмотреть до конца.

Как написать хорошую новость о жизни детского сада (инструкция для педагогов)

Чтобы вашу заметку опубликовали на сайте или в социальных сетях она должна быть легкой и интересной.

Вот главные правила написания новостей от лица дошкольного учреждения.

1. Заголовок - «крючок» для читателя (до 80 символов)

Заголовок должен отвечать на вопросы: **Что произошло? Где это было?**

И главное — Почему это интересно родителям?

Допустимо: «Мероприятие ко Дню матери».

Рекомендовано: «Малыши из группы "Ромашка" подарили мамам волшебные открытки ручной работы».

В заголовке обязательно должно быть действие (сказуемое). Пишите кратко, без лишних слов.

2. Лид - самая важная часть (первый абзац)

Лид отвечает на пять главных вопросов: **Кто? Что сделал? Когда? Где? Зачем?** Именно этот текст увидят читатели в ленте новостей. Если лид скучный, дальше читать не будут.

Не начинайте с приветствий («Здравствуйте, уважаемые родители») или вводных фраз («Как известно», «На прошлой неделе»). Сразу переходите к сути.

Пример правильного лида: «Воспитанники старшей группы № 5 вместе с педагогами высадили аллею дубов на территории детского сада, чтобы создать тень для летних игр и научить детей заботиться о природе».

3. Текст новости - только самое интересное

- Весь пресс-релиз должен уместиться на одну страницу экрана смартфона. Используйте простые предложения. Не перечисляйте всех присутствующих по именам - пишите обобщенно: «вместе с воспитателями», «при поддержке родителей».

- Ищите уникальные детали. Открытие новой песочницы - событие обычное. Но если вы напишете, что песок привезли с берега Черного моря или что внутри спрятан клад-копилка для игрушек, материал станет живым.

- Используйте сравнения. Сравните нынешние успехи с прошлым годом: «Раньше мы собирали всего два килограмма макулатуры, а сегодня воспитанники принесли целых десять!»

Делите на абзацы. Один абзац - одна мысль, максимум 5–6 предложений.

Числа и символы. Проценты пишем знаком «%» (например, 95% воспитанников). Числа до десяти пишем словами (три малыша), после десяти - цифрами (15 флажков).

Аббревиатуры и названия. Избегайте сокращений городов (город Сочи) и сложных официальных названий. Вместо «Муниципальное бюджетное

дошкольное образовательное учреждение детский сад №45» пишите просто «Детский сад №45». Кавычки используйте «елочкой».

4. Цитаты - душа вашей истории

Цитата делает сухой текст человечным. Это единственное место, где можно проявить эмоции. Передавайте речь прямой речью, используя свежие слова участников здесь и сейчас.

Плохо (бюрократично): «Иван Иванович отметил высокую степень вовлеченности педагогического состава...»

Хорошо (живо): «Я смотрел на эти испачканные краской ладошки и радовался больше самих детей, - делится папа Артем. - Кажется, я сам вернулся в детство!»

Не ставьте подряд три-четыре цитаты. Одной-двух ярких высказываний достаточно.

5. Контекст - почему это важно?

Объясните читателю масштаб события. Если дети вырастили цветок, напишите, что они узнали о фотосинтезе. Если прошел спортивный праздник, добавьте фразу о том, как движение помогает малышам лучше спать днем. Контекст расширяет аудиторию: ваша новость становится полезной даже тем, кто не был на самом празднике.

6. Иллюстрации

Фотографии должны быть качественными, горизонтальными (формат 1:1, 4:3) и четкими. Следите, чтобы у людей на фото не были обрезаны головы или руки. Картинка должна отражать суть написанного текста.

7. Не забываем про хэштеги

#ГДОКраснодарскийКрай

#125ЛетДошкольномуОбразованиюКубани