

Instagram как современное средство коммуникации, личностного и профессионального развития

***Иван Олегович Пашивач,
педагог дополнительного образования
МБУ ДО ЦТР «Центральный»***

Практически у всех людей, обладающих смартфоном с камерой и свободным доступом в сеть, установлена на телефоне социальная сеть Instagram. Соцсеть, платформа для самовыражения, хостинг фотографий - все это описывает данный сервис. Instagram превратился из небольшого инди-проекта, созданного тринадцатью программистами, в глобальную международную площадку для коммуникации, продвижения товаров и услуг, а также для использования в профессиональной деятельности.

У социальной сети Instagram следующие особенности:

- Положительные эмоции

Как показывает практика, в основном контент Instagram несёт позитив, заряжая хорошим настроением других пользователей или побуждая делать какие-то изменения к лучшему.

- Визуализация

Не раз было доказано в ходе психологических экспериментов, что зрительные анализаторы обладают более высокой пропускной способностью, чем слуховые: 90% процентов всей информации, воспринимаемой человеком, приходится именно на зрение. В Instagram присутствует только видео и фото-контент.

- Фильтры

Несмотря на то, что существует множество приложений для обработки фото, многие до сих пор «по старинке» обрабатывают свои фотографии исключительно в Instagram. Это очень удобно - всего в один клик можно превратить свою фотографию в шедевр.

- Хэштеги

Они играют не последнюю роль в социальной сети Instagram. С помощью них можно найти то или иное фото или видео, а также увеличить свою популярность, представив своё фото под определённым тегом обществу. В одном комментарии допускается до 30 хэштегов. Оптимальным количеством считается 6-7 штук.

- Трансляция в другие соцсети

Возможность трансляции фото и видео в другие социальные сети - это очень удобно. В России у приложения Instagram есть возможность

интеграции с другими соцсетями (ВКонтакте, OK.ru, Facebook, Twitter, Tumblr, Flickr и Swarm).

- Boomerang

Это короткое видео, которое представляет собой несколько снимков, отснятых подряд и склеенных воедино. По сути своей является аналогией Live Photo (эта функция доступна на смартфонах Apple iPhone 6S и выше). Иными словами, получается фото в движении. «Короткие и смешные заикленные ролики составляют до 25% всех видео в Instagram Stories», - сообщает в своем интервью газете «Комсомольская правда» Олеся Боярская, community-менеджер Instagram в России.

- Instagram stories

Здесь можно делиться с подписчиками всем тем, что не совсем подходит для вашего профиля (например, фото с низким качеством или забавные картинки). Функция Stories («истории», - прим автора.) позволяет выкладывать фото и 10-секундные видео с наложением текста, сезонных стикеров, эмодзи («смайлики», - прим автора). Главная особенность таких публикаций в том, что они удаляются через 24 часа, в отличие от обычных постов. Также можно посмотреть список пользователей, которые просмотрели ваши stories. В официальном блоге Instagram говорится, что приложение всегда было возможностью делиться яркими моментами дня. А теперь, благодаря новой функции, можно делиться ещё и не совсем важными событиями своего дня. Для аккаунтов, которые получили официальную галочку, есть возможность ставить активные ссылки для перехода на сайт напрямую из Stories.

- Онлайн-трансляции

Прямые эфиры можно вести в разделе Stories, по длительности - не более часа. Трансляции не записываются. Комментарии в трансляции могут быть включены или выключены по желанию пользователя, устраивающего трансляцию.

- Исчезающие сообщения

Эта функция напоминает приложение Snapchat, в котором можно отправить фото или видео, которые будут доступны для разового просмотра в течение заданного количества секунд самим пользователем. Функция доступна в Stories и в Direct.

- Простой и удобный интерфейс.

Instagram прост и удобен в использовании. В нём легко сможет разобраться даже старшее поколение. Дизайн приложения очень лаконичен и не имеет ничего лишнего.

- Несколько аккаунтов

В приложении можно вести до пяти аккаунтов с одного устройства одновременно. Это удобно для тех, у кого есть, например, личная страница и рабочая страница.

- Carousel post

Несколько фотографий в одном посте или «carousel posts».

- Лимиты в приложении

У Instagram существуют определённые лимиты для пользователей. Они нужны для того, чтобы обезопасить свой аккаунт от блокировки и других ограничений приложения.

Конечно, если Вы станете вести аккаунт в Instagram, то делать это придется регулярно, чтобы приучить заинтересовавшихся к тому, что Вы выкладываете интересные и полезные фотографии и заметки. Обязать Вас вести такой аккаунт в социальной сети никто не может. Разумеется, это потребует достаточно времени на освоение ресурса. Но в итоге, такой ресурс станет Вашим помощником в работе, а по мере того, как Вы наберётесь опыта, вести записи в Instagram будет всё легче и проще. Успехов!