

Рекомендации участникам профессионального конкурса «Калейдоскоп педагогических идей»

*Анастасия Владимировна Чистякова,
заместитель директора МБУ ДО ЦТР «Центральный»,
призёр профессионального конкурса
«Методический калейдоскоп» -2019,
член жюри профессионального конкурса
«Калейдоскоп педагогических идей» -2021*

I. Говорите и пишите только о том, что вы действительно знаете.

Каждый человек обладает знаниями, опытом, который может быть интересен окружающим, стоит только хорошо поразмыслить над тем, какие ваши знания или опыт являются новаторскими, инновационными, креативными.

Даже если вам кажется, что вы не обладаете никакими уникальными знаниями, скорее всего – это заблуждение. Пример: один педагог с лёгкостью использует в работе программы по монтажу видеороликов и постоянно «балует» родительскую общественность видеофрагментами о жизни детского объединения, другой в качестве диагностики использует разработанные с помощью google-форм веб-квесты для обучающихся.

II. Определите свои сильные стороны и делайте акцент на них.

Если вы хороший оратор и искусно владеете аудиторией при выступлении, то используйте это - больше говорите без опоры на текст выступления, взаимодействуйте с аудиторией. В случае, если вы мастер компьютерных технологий, продемонстрируйте это аудитории в полной мере – познакомьте аудиторию с новыми возможностями информационных систем, которые можно использовать в образовании.

III. Используйте формы работы, речевые обороты, слова, которые органичны вам.

Вы никогда не сможете быть убедительными, если вы не понимаете, о чём вы говорите, если это вам не близко, если вы не «прочувствовали» то, о чём вы говорите.

IV. Приводите примеры, аргументы, цитаты, образы, которые откликнутся у аудитории.

Трогательный образ, хлёсткая цитата — это то, что может привлечь внимание к смыслу тех слов, что вы говорите, заставит задуматься.

V. При разработке методических продуктов держите в голове правило: лучше мало, но авторское.

«Избитые», банальные тезисы, кочующие из разработки в разработку, не будут оценены, ведь в настоящее время самое дорогое, что есть у человека — это время, которое мы не хотим тратить на то, что не имеет для нас ценности.

VI. «Якорите» внимание, т.е. используйте яркие запоминающиеся атрибуты, «фишки»: макеты, модели, необычные картинки, фотографии, «чёрный ящик» и т.п.

VII. Используйте максимум визуального контента.

Принято считать, что большинству людей легче воспринимать информацию визуально, чем на слух. Используйте в своей работе максимум визуального сопровождения: инфографику, видеофрагменты и т.п.

VIII. Влюбитесь в то, что вы представляете, искренне горите вашим продуктом.

От того насколько вы увлечённо будете рассказывать о вашем продукте зависит общее впечатление слушателей, их заинтересованность. Одну и ту же разработку можно представить совершенно по-разному в зависимости от личной эмоциональной значимости разработки для вас.

Непосредственно в процессе подготовки к публичной защите методического продукта:

- Соотнесите содержание вашего выступления с критериями, прописанными в положении конкурса.

Ваше выступление может быть безукоризненным, но если среди критериев будут пункты, которые вы не учли, вы получите за них 0 баллов.

- Структурируйте и систематизируйте содержание вашего выступления.

Аудитория должна легко улавливать на слух содержание вашей разработки, для этого речь должна быть выверенной, последовательной и чёткой.

- Обязательно прорепетируйте, засекуте время, попросите коллег выслушать вас и задать вам вопросы.

В процессе проговаривания заготовленной вами речи вы можете обнаружить, что некоторые обороты речи плохо «ложатся», не выражают смысла, который вы хотите донести до аудитории и т.п.

- Перед выступлением проведите речевую разминку.

Буквально несколько простых упражнений и вы удивитесь, насколько качественнее станет ваша речь.

- Продумайте ваш внешний вид для выступления заранее – вам должно быть комфортно.

Современный деловой дресс-код претерпевает изменения и это позволяет каждому из нас подобрать костюм, в широком смысле слова, который будет соответствовать формату мероприятия, но в тоже время будет отражать вас, а, следовательно, вы будете чувствовать себя в нем комфортно и уверенно.

В заключение хотелось бы отметить, даже если вы не оратор и вам сложно выступать без опоры на текст начните с малого: произнесите в конце выступления пару предложений от себя, позвольте слушателям прочувствовать ваше личное отношение к теме и содержанию вашей работы, понять и услышать ваши педагогические ценности и приоритеты.

Не пренебрегайте тщательной подготовкой к выступлению, помните, лучшая импровизация — это заранее подготовленная импровизация.